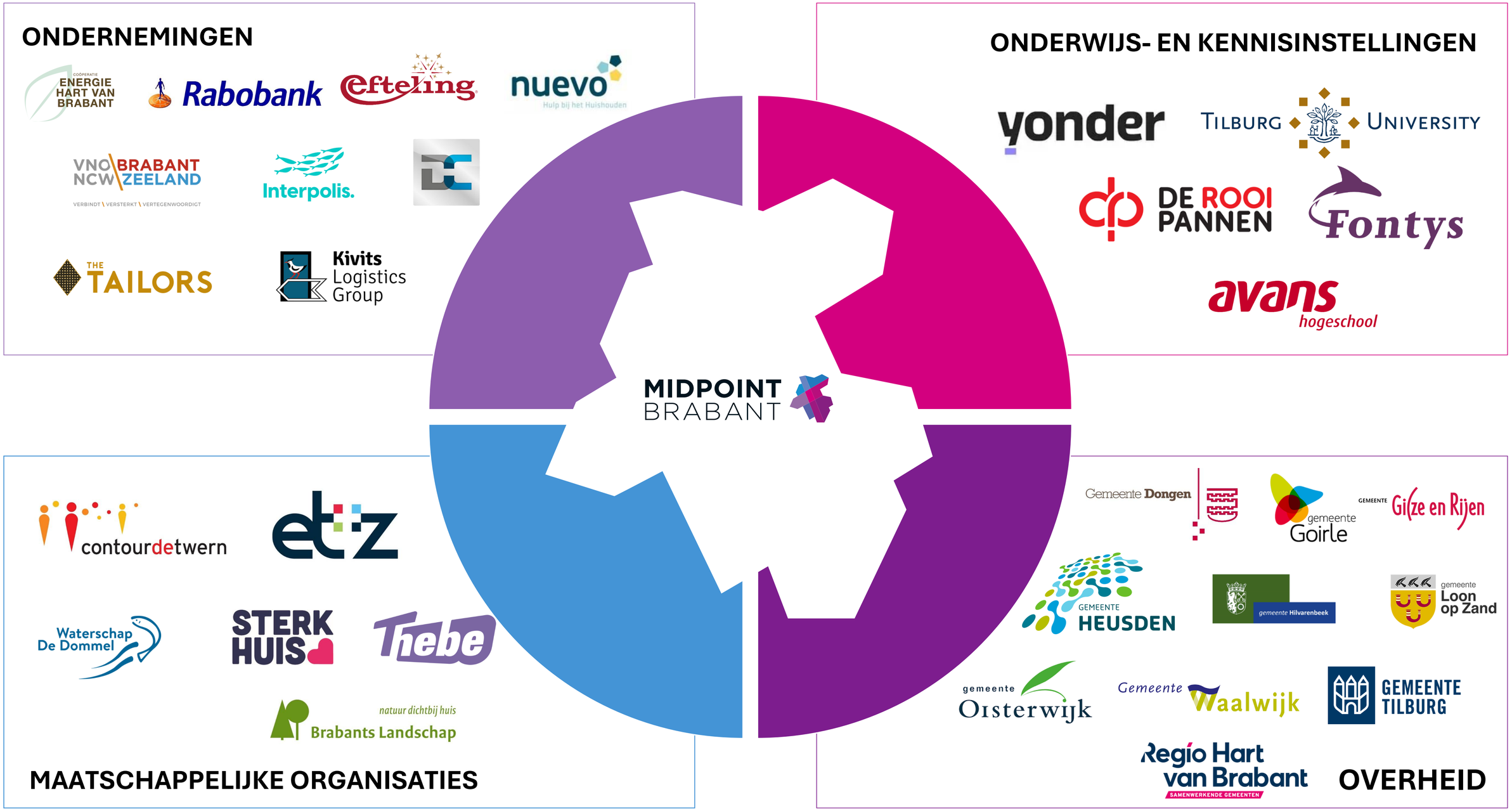

80%-versie
Kernagenda
2027-2031
Economisch domein
www.regio-hartvanbrabant.nl
Regio Hart
van Brabant
SAMENWERKENDE GEMEENTEN



Ondernemen, innoveren en experimenteren met de mens centraal

Bas Kapitein
Midpoint Brabant

MIDPOINT BRABANT


ONDERNEMINGEN
Cooperatie Energie Hart van Brabant
Rabobank
Efteling
nuevo
Hulp bij het Huishouden
VNO NCW BRABANT ZEELAND
VERBINDT \ VERSTERKT \ VERTEGENWOORDIGT
Interpolis.
THE TAILORS
Kivits Logistics Group
ONDERWIJS- EN KENNISINSTELLINGEN
yonder
Tilburg University
DE ROOI PANNEN
Fontys
avans hogeschool
MIDPOINT BRABANT
MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES
contourdetwern
etz
Waterschap De Dommel
STERK HUIS
Thebe
natuur dichtbij huis
Brabants Landschap
OVERHEID
Gemeente Dongen
gemeente Goirle
Gemeente Gilze en Rijen
GEMEENTE HEUSDEN
gemeente Hilvarenbeek
gemeente Loon op Zand
gemeente Oisterwijk
Gemeente Waalwijk
GEMEENTE TILBURG
Regio Hart van Brabant
SAMENWERKENDE GEMEENTEN



Midpoint Brabant

Wij versterken brede welvaart door ondernemerschap, innovatie en samenwerking in Hart van Brabant te bevorderen.

MIDPOINT BRABANT

Taken Midpoint Brabant

- Vraagstukken rond **digitalisering/AI, verduurzaming** en **human capital** pakken we op vanuit drie taken:

    1. **Bestaande economie:** services voor alle mkb-bedrijven.
    2. **Nieuwe economie:** innovatieprojecten ontwikkelen en realiseren, startups ondersteunen.
    3. **Vestigingsklimaat:** randvoorwaarden voor ondernemerschap en innovatie verbeteren.

- Bij bestaande mkb bedrijven besteden we bijzondere aandacht aan: **logistiek**, **maakindustrie** en **leisure.**

- Bij startups besteden we bijzondere aandacht aan **impact / data & ai.**



BESTAANDE ECONOMIE

SERVICES VOOR ALLE MKB-BEDRIJVEN IN HART VAN BRABANT

Digitalisering en AI
Verduurzaming
Talentontwikkeling
Strategie
Financiering



MIDPOINT BRABANT

BESTAANDE ECONOMIE

Services voor alle mkb bedrijven

In 2025:

- **6 Inspiratiesessies, 6 seminars, 34 workshops, 25 netwerkontbijtsessies, 8 financieringstafels**
- **1.900 bezoekers events.**
- **€ 3.000.000,- aan financiering voor startups.**
- **€ 112.000,- aan vouchers voor mkb-bedrijven.**
- **183 bedrijven ondersteund bij digitalisering.**
- **58 ondernemers geadviseerd door sparringpartners.**
- **Businessnetwerk uitgebreid naar 33 organisaties.**

























MIDPOINT BRABANT

BESTAANDE ECONOMIE

MKB CASE

WASOMBOUW

LOON OP ZAND



MERT YUCEKAYA

OPRICHTER

MIDPOINT BRABANT

MIDPOINT BRABANT



la fuente
BUSINESS TALK

PATHÉ TILBURG STAPPEGOOR

19 NOVEMBER

GRATIS VOOR ONDERNEMERS

MIDPOINTBRABANT.NL



BESTAANDE ECONOMIE

EVENEMENTEN VOOR ONDERNEMERS

MIDPOINT BRABANT

BESTAANDE ECONOMIE

BUSINESSPARTNER

WIJmetAARTS

DONGEN





MIDPOINT BRABANT

BESTAANDE ECONOMIE

De impact van het Slimmer Werken programma



28 ondernemers
Lerend Netwerk Mens & Organisatie

18 ondernemers
Lerend Netwerk Productieautomatisering

8 ondernemers
Lerend Netwerk Duurzaam produceren

23 ondernemers
Masterclasses brede productiviteit & toekomstbestendigheid (looptijd 2 jaar)

6 ondernemers
Practoraat Smart Industries (proeftuin Yonder Tilburg)

9 ondernemers
Verdiepende rondetafelbijeenkomst onderzoek productieautomatisering

52 respondenten / ondernemers
Marktonderzoek productieautomatisering - deel 1

97 respondenten / ondernemers
Marktonderzoek productieautomatisering - deel 2



MIDPOINT BRABANT

BESTAANDE ECONOMIE

MKB CASE

MENS & ORGANISATIE

OTTOBOCK

HEUSDEN



Flowpackmachine bespaart Echte Bakker Jan Swaanen 12 uur per week

Home / Succesverhalen / Flowpackmachine bespaart Echte Bakker Jan Swaanen 12 uur per week



Innovatief dashboard helpt mkb-maakbedrijven bij economische, ecologische en sociale productiviteit.

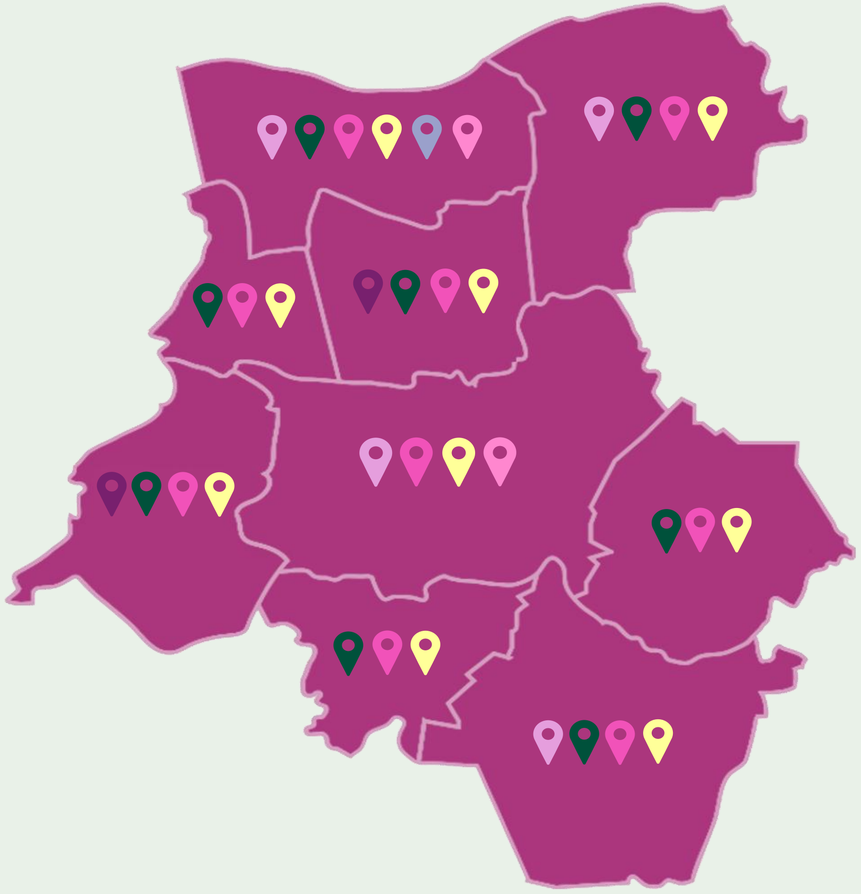
Home / Nieuws / Innovatief dashboard helpt mkb-maakbedrijven bij economische, ecologische en sociale productiviteit.



MIDPOINT BRABANT

BESTAANDE ECONOMIE

Green deals Hart van Brabant



- GREEN DEAL – CENTRUM
- GREEN DEAL – BEDRIJVENTERREIN
- GREEN DEAL – INSTALLATIESECTOR
- GREEN DEAL - ZORGSECTOR
- SPUK
- GROTE OOGST
- WERKLANDSCHAPPEN

Green Deal

MIDPOINT BRABANT

BESTAANDE ECONOMIE

GREEN DEAL

BEDRIJVENTERREIN MIERBEEK HILVARENBEEK



MIDPOINT BRABANT



BESTAANDE ECONOMIE

BEGELEIDING BIJ RABO TRANSITIETICKET VOOR MKB

NIEUWE ECONOMIE

Innovatieprojecten
ontwikkelen en realiseren
Startups ondersteunen



MIDPOINT
BRABANT



NIEUWE ECONOMIE

- 252 programma- en projectpartners
- 67 projecten in uitvoering (projectvolume € 44.141.351)
- 24 projecten in ontwikkeling (projectvolume € 54.371.000)
- 60+ startups begeleid, incl. 30 impact startups.

MIDPOINT BRABANT

NIEUWE ECONOMIE



TILBURG UNIVERSITY
11 LOGISTIEKE ONDERNEMINGEN
MIDPOINT BRABANT

Tilburg Initiative for Future Logistics

Regionale samenwerking
(innovatieproject Regio Deal)

MIDPOINT BRABANT

NIEUWE ECONOMIE

STARTUP

DE BABYBAR

OISTERWIJK



LISETTE LINT
EIGENARESSE

MIDPOINT BRABANT

NIEUWE ECONOMIE

STARTUPS FOR SOCIETY
THE CONNECTION



MIDPOINT
BRABANT

NIEUWE ECONOMIE

STARTUP KICKSTARTREGELING TILBURG



MIDPOINT BRABANT

VESTIGINGSKLIMAAT

Verbeteren randvoorwaarden voor ondernemerschap en innovatie



MIDPOINT BRABANT

VESTIGINGSKLIMAAT

TILBURG - WAALWIJK
6X logistieke hotspot van Nederland dankzij goede multihelix samenwerking





MIDPOINT BRABANT



VESTIGINGSKLIMAAT

CIJFERS 2026

DAGEN VAN DE TECHNIEK

Gilze en Rijen
- 5e editie
- 1.024 bezoekers
- 38 deelnemende organisaties

Waalwijk
- 5e editie
- ruim 1.100 bezoekers
- 36 deelnemende organisaties
- met onderwijsprogramma

Tilburg
- 5e editie
- 850 bezoekers
- 32 deelnemende organisaties

Loon op Zand
- 2e editie
- ruim 1.150 bezoekers
- 28 deelnemende organisaties

Heusden
- 8e editie
- bijna 1.500 bezoekers
- ruim 43 deelnemende organisaties

TOTAAL 2026

bijna 9.000 bezoekers

ruim 260 deelnemende organisaties

8 edities in 8 gemeenten

Oisterwijk
- 4e editie
- 1.220 bezoekers
- 37 deelnemende organisaties

Dongen
- 4e editie
- 1.610 bezoekers
- 33 deelnemende organisaties

Hilvarenbeek
- 2e editie
- 511 bezoekers
- 16 deelnemende organisaties

MIDPOINT BRABANT

VESTIGINGSKLIMAAT

DAG VAN DE TECHNIEK DONGEN 2026
1.610 BEZOEKERS



MIDPOINT BRABANT

DAGEN VAN DE TECHNIEK
HART VAN BRABANT

DEELNEMENDE BEDRIJVEN

DAGEN VAN DE TECHNIEK IN HART VAN BRABANT

9
EDITIES

268
DEELNAMES

231
UNIEKE BEDRIJVEN



GILZE EN RIJEN 32 · WAALWIJK 36 · TILBURG 32 · HEUSDEN 42 · KREITENMOLEN UDENHOUT 21 · LOON OP ZAND 28 · DONGEN 31 · OISTERWIJK 37 · HILVARENBEEK 9

BRON: DAGENVANDETECHNIEK.NL/DEELNEMERS EN ONDERNEMENDHEUSDEN.NL/DAG-VAN-DE-TECHNIEK · PEILDATUM 31 AUGUSTUS 2026


THE WEAVERS
VESTIGINGSKLIMAAT
COMMUNITY VORMING
BIJDRAGE AAN ONTWIKKELING
THE TAILORS
THE WEAVERS
ELEVAiTION
AI enabled business transformatie
ELEVAiTION
AI Projecten, Pilots & POCs
ELEVAiTION
AI adoptie
MIDPOINT BRABANT

VESTIGINGSKLIMAAT

TILBURG



GILZE EN RIJEN



CLUSTER- EN CAMPUSVORMING



MIDPOINT BRABANT

VESTIGINGSKLIMAAT

PROGRAMMA

LEISURE FOR A BETTER SOCIETY



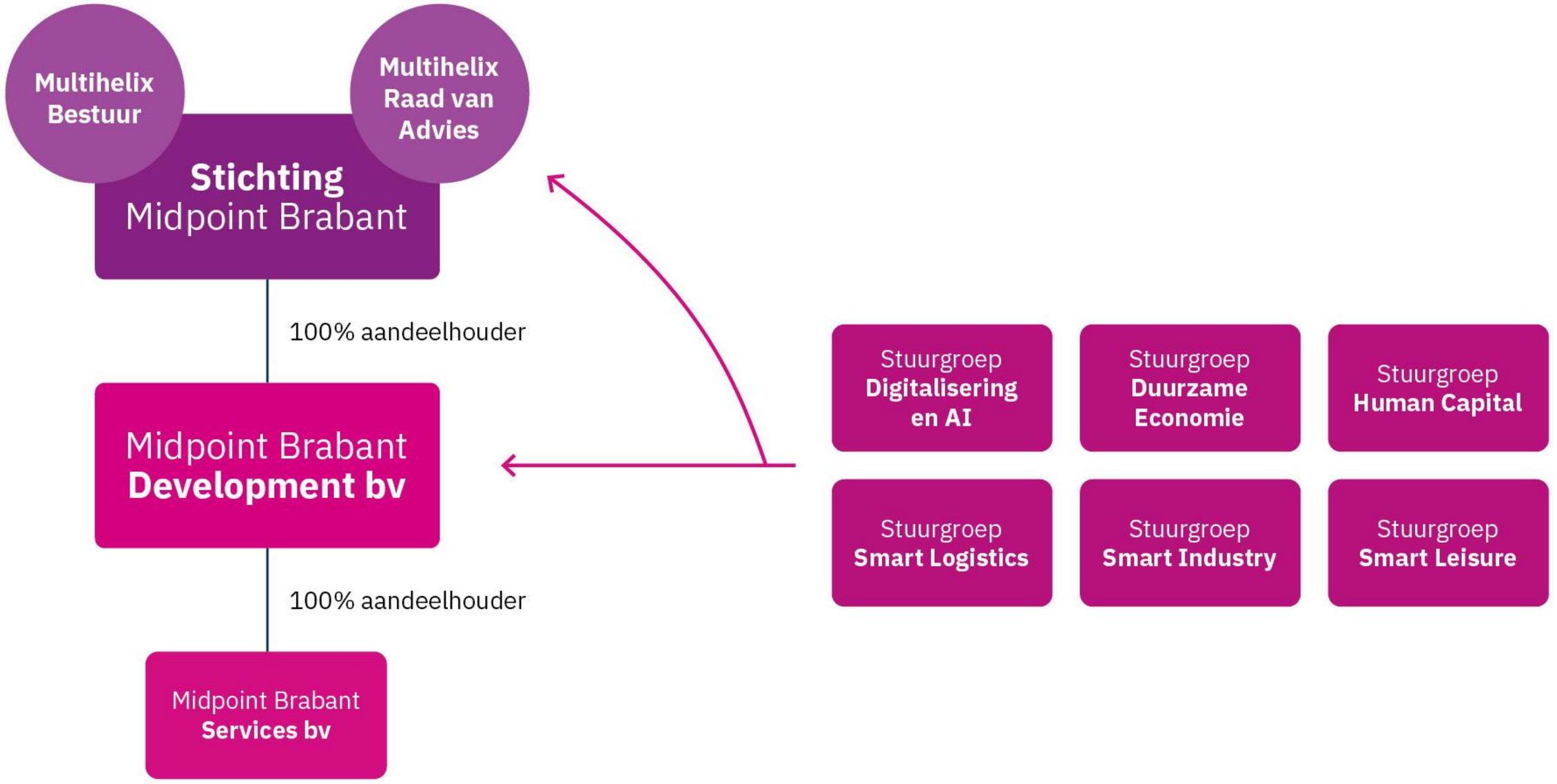
MIDPOINT BRABANT

Structuur en financiering



MIDPOINT
BRABANT

Organisatie

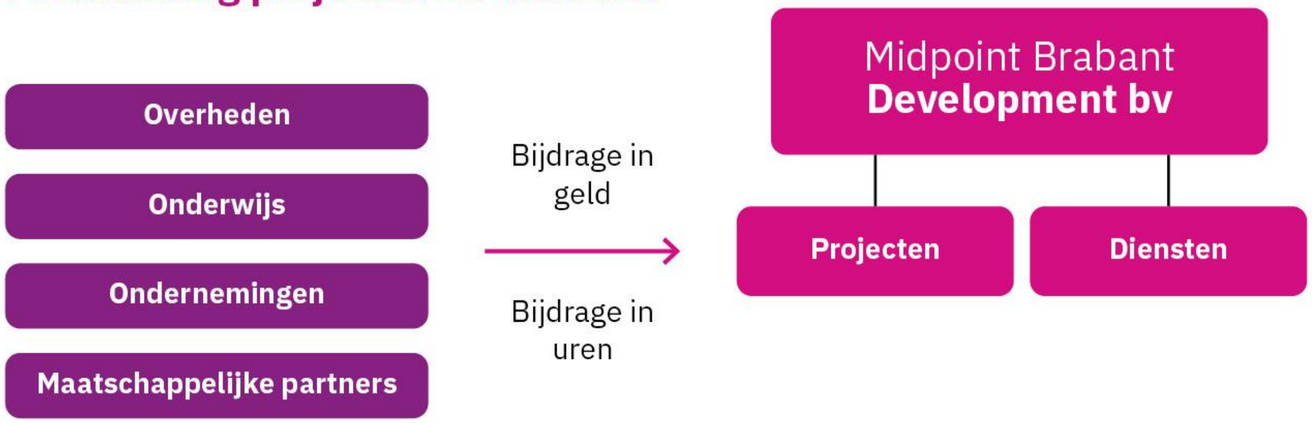


Financiering

Financiering basisorganisatie

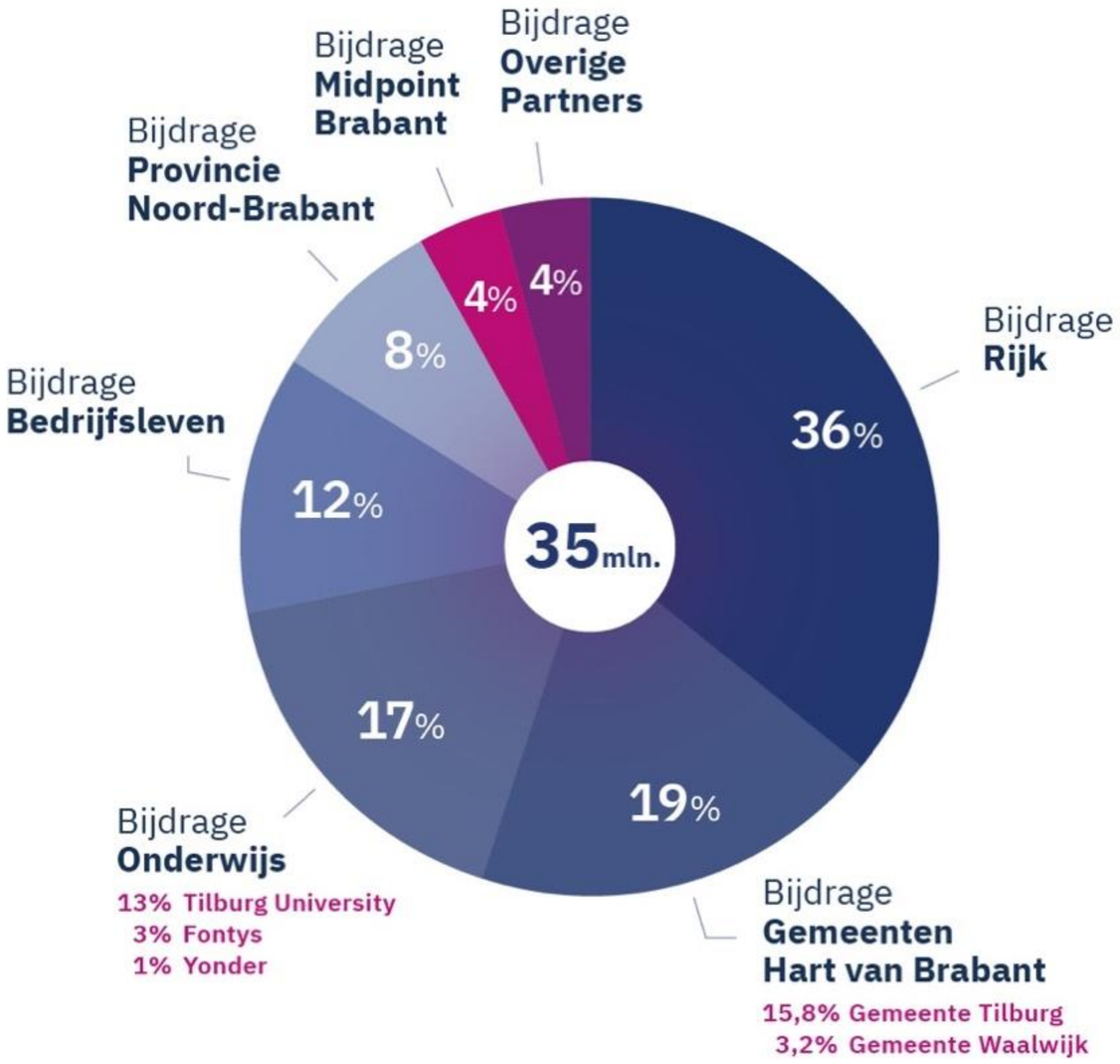


Financiering projecten en diensten



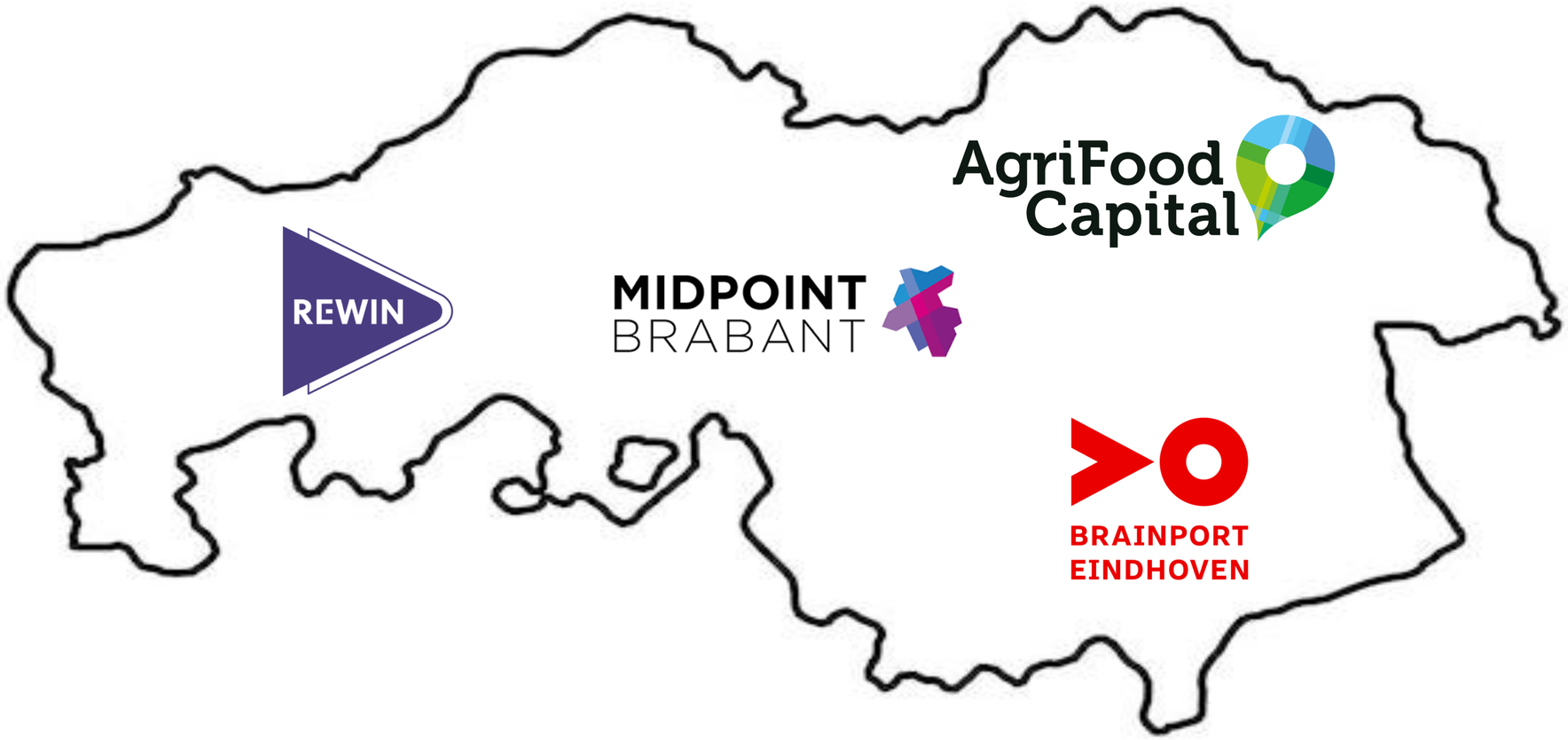
VERWORVEN EXTERNE FINANCIERING

VOORBEELD: REGIO DEAL



MIDPOINT BRABANT

Goede samenwerking tussen ROM's binnen Brabant



Provincie Noord-Brabant

Brabantse Ontwikkelings Maatschappij

BOM



De **kernagenda regio Hart van Brabant 2027-2030** en het **actieprogramma Midpoint Brabant 2028-2031** van Midpoint Brabant worden de komende periode in samenhang vormgegeven.

We stellen **een visie 2047** op en actualiseren daarop de strategie en het actieprogramma voor de komende vier jaar.

Een mooie kans om samen te werken aan economische en maatschappelijke vooruitgang in Hart van Brabant!



MIDPOINT BRABANT

Drie opgaven economisch domein kernagenda RHvB 2027–2031

1. **Kwalitatieve groei binnen beperkte ruimte**
   - Ruimte optimaal benutten; aandacht voor duurzaamheid en leefomgeving

2. **Toekomstbestendig ondernemerschap aanjagen / versterken**
   - Ondernemers versterken in weerbaarheid, wendbaarheid en innovatie
   - Sterk ondernemerschapsklimaat voor groei, innovatie en brede welvaart

3. **Talent als motor van economische ontwikkeling**
   - Talent aantrekken, ontwikkelen en behouden; inzetten op LLO en duurzame inzetbaarheid
   - Arbeidsproductiviteit verhogen voor toekomstbestendige bedrijven en brede welvaart



Opgave	Wat willen we bereiken?	Wat gaan we daarvoor doen?	Werkprogr's 27-31
ED 1. Kwalitatieve groei binnen beperkte ruimte	Beschikbare ruimte voor economie optimaal benutten door bedrijventerreinen te versterken, duurzaam ruimte- en energiegebruik te stimuleren en economische ontwikkeling in balans te brengen met de kwaliteit van de leefomgeving.		
ED 2. Aanjagen en versterken toekomst-bestendig ondernemerschap	Weerbaarheid, wendbaarheid en innovatiekracht van ondernemers versterken, zodat zij duurzaam kunnen groeien en economische én maatschappelijke waarde creëren. Een sterk ondernemerschapsklimaat creëren waarin ondernemers kunnen starten, groeien en innoveren, en waarbij economische ontwikkeling bijdraagt aan leefbaarheid en brede welvaart.		
ED 3 Talent als motor van economische ontwikkeling	Voldoende talent aantrekken, ontwikkelen en behouden om toekomstbestendige economie te ondersteunen. Stimuleren van een leven lang ontwikkelen en aantrekkelijk, gezond werk, zodat mensen en organisaties wendbaar blijven bij veranderingen in werk, technologie en samenleving. Arbeidsproductiviteit vergroten en zo bijdragen aan toekomstbestendige bedrijven, goed werk, sterke voorzieningen en brede welvaart.		

Opg.	Wat willen we bereiken?	Wat gaan we daarvoor doen?	Werkprogr's 27-31
ED 1.		-Uitvoering geven aan Afspr.kader Bedrijventerreinen over ontwikkeling, herstructurering en intensivering -Afspraken maken over een evenwichtige programmering en transformatie van bedrijventerreinen. Etc.	
ED 2.		-Versterken van een toegankelijke en herkenbare regionale ondernemersdienstverlening. -Ondersteunen van ondernemers bij transities met kennis, talent, financiering en netwerken. Etc.	
ED 3.		-Voeren, samen met partners, de gezamenlijke regionale human-capitalagenda uit. Daarin verbinden we de huidige en toekomstige vraag van werkgevers aan onderwijs, scholing en ontwikkeling van talent. -Stimuleren van Leven Lang Ontwikkelen en verbeteren van toegang tot scholing en ontwikkeling. Etc.	

Vertrekpunten strategie Midpoint Brabant

1. Verhogen van productiviteit voor een sterk en toekomstbestendig mkb
2. Human-centered technology als onderscheidende kracht
3. Dubbele strategie: ondersteuning breed mkb & selectieve innovatieprogrammering
4. Beschikbaarheid en efficiëntie hulpbronnen als randvoorwaarde voor toekomstbestendig ondernemen en economisch verdienvermogen
5. Strategisch en/of operationeel samenwerken op het schaalniveau met aantoonbare meerwaarde
6. Talent als motor voor economische ontwikkeling
7. Bereikbaarheid, (leisure)voorzieningen en onderwijs als bouwstenen voor goed vestigingsklimaat



Verder te verdiepen punten

1. Brede welvaart als vertrekpunt agenda, afwegingskader en criteria voor meten succes

2. Gericht kiezen voor kansrijke waardeketens op basis van regionale kennis, bedrijvigheid en innovatiepotentieel

3. Gerichte samenwerking met West-Brabant en Brainport op één of enkele waardeketens

4. Versterken van Leven Lang Ontwikkelen en duurzame inzetbaarheid bij mkb-ondernemers en werkenden (complementair aan regionaal werkcentrum)

5. Vertalen van de visie 2047 naar een actieprogramma 2027–2031, gedreven door ondernemersvragen en concrete resultaten

6. Visie, regionale kernagenda en actieprogramma verbinden en uitvoerbaar maken binnen beschikbare middelen



1. Welke vragen roept het op?



MIDPOINT BRABANT

2. Welke kansen / aanknopingspunten zijn er voor verder uitwerking?



3. Herken je lokale ambities, waarom dit regionaal wordt opgepakt?



MIDPOINT BRABANT

4. Hoe ga je hierover met je college in gesprek?



MIDPOINT BRABANT

Wrap up en afsluiting



MIDPOINT BRABANT