



Jaarverslag Midpoint Brabant: 2024 in 24 highlights

Voorwoord

Innoveren, experimenteren en ondernemen met de mens centraal

Samen met vele ondernemingen, onderwijs- en kennisinstellingen en overheden binnen en buiten Hart van Brabant hebben we het afgelopen jaar gewerkt aan het bevorderen van de brede welvaart: door te ondernemen, te innoveren en te experimenteren. We kijken hierbij niet alleen naar economische groei, maar ook naar sociale en maatschappelijke impact. Door onze krachten te bundelen, versterken we onze regio. Met innovatieve, duurzame concepten en steun aan bedrijven die echt een verschil maken voor mens en maatschappij, willen we een voorbeeld zijn voor Nederland.

Zoals bij de Regio Deal met het Rijk. Hierin werken we inmiddels ruim een jaar aan duurzaamheid en leefbaarheid & welzijn. En aan het benutten van nieuwe datatechnologieën en talent om het ondernemerschap in het breed aanwezige mkb te versterken en het welzijn van onze samenleving te bevorderen.

In dit jaarverslag vind je 24 highlights van het jaar 2024. In 2025 bouwen we hierop voort. Dit doen we met een nieuwe bestuurs- en organisatiestructuur voor nog meer slagkracht in de markt en betrokkenheid van de maatschappij. Ook zijn Midpoint Brabant en Station88 per 1 januari 2025 gefuseerd om mkb-bedrijven en startups nóg beter van dienst te kunnen zijn. Achter de schermen hebben we hiervoor in 2024 de voorbereidingen getroffen.

Het afgelopen jaar hebben we met een brede werkgroep gewerkt aan de positionering van onze regio. Hart van Brabant heeft van oudsher een sterk sociaal-maatschappelijk profiel en een uniek kennispotentieel van mens, gedrag, maatschappij en data. Onder het motto 'Ondernemen, innoveren en experimenteren met de mens centraal' starten we in 2025 met een lange termijn campagne om onze regio krachtig op de kaart te zetten. Al deze ingrediënten helpen ons om slagvaardiger te zijn met onze diensten, programma's, projecten en regionale, landelijke en internationale samenwerkingen.

Veel leesplezier!

Bas Kapitein
Algemeen directeur Midpoint Brabant



Inhoudsopgave:

2024 in 24 highlights

1. Nieuwe structuur
2. Midpoint Brabant en Station88 bundelen krachten
3. Regio Deal met het Rijk
4. Midpoint Brabant Services ondersteunde vele ondernemers
5. Tilburg-Waalwijk voor 5e keer logistieke hotspot
6. Green Deals bedrijventerreinen, winkelgebieden, zorg, installatie
7. Deltaplan Techniek opnieuw voor drie jaar door
8. Slimmer werken biedt oplossingen personeel
9. Startups for Society
10. Spoorzone: virtual humans voor maatschappelijke vraagstukken
11. Circulaire stromen – Next Level Logistics
12. Jochen Otten promoot werken in dé logistieke hotspot
13. Freshforce matcht studenten met bedrijven voor bijbanen
14. Vele bedrijven ondersteund bij financiering
15. Jouwtechniekwijzer.nl
16. Rol Hart van Brabant in Delta Rhine Corridor
17. Van Gogh Homeland
18. Up New maakt sprong naar Brabantbreed circulair ecosysteem
19. Verbeteren duurzame bedrijfsvoering mkb
20. Tilburg Initiative for Future Logistics
21. Smart Port Waalwijk
22. Wijkaanpak met bestaanszekerheid en welzijn
23. Nieuwe partners Midpoint Brabant Services
24. Awards

Vooruitblik 2025: regiocampagne Hart van Brabant

Nieuwe structuur met Bestuur, Raad van Advies, stuurgroepen en bv



Midpoint Brabant heeft zich in 2024 ontwikkeld van triple helix- naar multi helix-samenwerkingsverband. Naast ondernemers, onderwijsinstellingen en overheden hebben nu ook maatschappelijke organisaties een volwaardige stem in de economische ontwikkelkoers van de regio. Samen werken zij aan het bevorderen van brede welvaart. De Midpoint Brabant-organisatie ondersteunt het samenwerkingsverband en voert programma's, projecten en diensten aan ondernemers uit. Met als motto: Ondernemen, innoveren en experimenteren met de mens centraal.

Het Bestuur van de Stichting Midpoint Brabant is vertegenwoordigd door al deze partijen. Voorzitter is de burgemeester van Tilburg, Theo Weterings. Een Raad van Advies met zes afgevaardigden van elk van deze partijen adviseert het Bestuur.

Op 31 december zijn Midpoint Brabant en Station88 gefuseerd in de Stichting Midpoint Brabant en is de nieuwe bv Midpoint Brabant opgericht. Elk programma heeft een eigen stuurgroep, eveneens met vertegenwoordigers van de verschillende partijen.

Midpoint Brabant en Station88 bundelen krachten voor meer impact



Per 1 januari 2025 vormen Midpoint Brabant en Station88 één stichting onder de naam Midpoint Brabant. Tegelijkertijd is een nieuwe bv opgericht voor de uitvoering van alle activiteiten. Met als doel om meer slagkracht te creëren in de regio Hart van Brabant.

Midpoint Brabant-directeur Bas Kapitein: “Als dé economische ontwikkelorganisatie zetten we ons in voor verbetering van het ondernemers- en innovatieklimaat. Dat doen we met programma’s, projecten en diensten aan mkb-bedrijven en startups. Door het aanbod van Midpoint Brabant en het bereik van Station88 bij ondernemers met elkaar te verbinden, kunnen we ondernemend talent nog beter ondersteunen.”

August de Vocht geeft leiding aan het onderdeel Midpoint Brabant Services. “Ondernemers kunnen bij ons voor alles terecht. Van advies over digitalisering, duurzaamheid en talentontwikkeling tot ondersteuning bij het starten en financieren van een bedrijf. Onze coaches helpen ze verder en koppelen ze aan de juiste experts.”

Brede welvaart centraal bij Regio Deal met het Rijk



“Samen op weg naar brede welvaart in Midden-Brabant en ons land.” Dat was op 17 oktober het thema van de eerste Rijk-Regio-infobijeenkomst over de Regio Deal Midden-Brabant. Programmamanager Rabia Alibux organiseerde deze in samenwerking met de Regio Deal-partners.

Het Rijk en de betrokken partners van ondernemingen, onderwijs, overheden en maatschappelijke organisaties ontvingen een update over de ontwikkelingen in het eerste jaar en de plannen voor de komende drie jaar. De projectleiders van de acht projecten presenteerden de doelen, aanpak en mijlpalen van hun project en crossovers met andere Regio Deal-projecten.

De Regio Deal Midden-Brabant loopt van november 2023 tot en met december 2027. In maart bracht demissionair minister Hugo de Jonge een bezoek aan MindLabs en Smart Port Waalwijk. In het voorjaar is aan het Rijk een voortgangsrapportage opgeleverd over 2023 met een doorkijk naar 2024.



Station88/Midpoint Brabant Services ondersteunde weer vele ondernemers



In 2024, het overgangsjaar van Station88 naar Midpoint Brabant Services, zijn opnieuw veel ondernemers in Hart van Brabant geholpen. Een greep uit de resultaten:

- 4 inspiratiesessies, 8 seminars, >30 workshops, 1 rondetafelsessie en 24 netwerkontbijtsessies.
- 1.700 bezoekers van events; 500 keer online bekeken.
- Gemiddelde waardering events: 8 (NPS-score).
- 400 bezoekers inspiratie-evenement in Willem II-stadion met Ron Simpson.
- 125 bedrijven ondersteund bij digitalisering.
- €66.000,- aan vouchers voor mkb-bedrijven. €3.000.000,- aan financiering voor startups.
- 50+ startups begeleid.
- 40+ ondernemers deden risicoscan voor holding met werkmaatschappijen.
- 12 bedrijven volgden een cybersecurity escaperoom.
- 50 ondernemers geadviseerd door sparringpartners.
- 5 bedrijven, 2 ondernemersverenigingen en 1 betaald voetbalclub nieuw bij het netwerk van 25 businesspartners.

Tilburg-Waalwijk voor vijfde keer logistieke hotspot van het jaar



Tilburg-Waalwijk is voor de vijfde keer in zes jaar verkozen tot logistieke hotspot van het jaar. De regio loopt voorop met slimme technologieën voor het verhogen van rendement in magazijnen en het efficiënter en duurzamer inzetten van transportmiddelen. Bedrijven, onderwijsinstellingen en overheden werken nauw samen in deze regio. Zij investeren nadrukkelijk in het aantrekken, opleiden en behouden logistieke talenten van alle niveaus, inclusief arbeidsmigranten.

De jury zegt: “De multihelix-samenwerking in Midden[1]Brabant brengt ook écht wat. Dit ervaren we veel minder in andere regio’s.” Tilburg-Waalwijk heeft bovendien een strategische ligging, met directe verbindingen via water naar havens zoals Rotterdam, en via weg en spoor naar het Europese achterland.

Green Deals voor bedrijventerreinen, winkelgebieden, zorg en installatiebranche



In een Green Deal maken ondernemers, gemeenten en andere multihelix-partners zoals waterschappen en omgevingsdienst concrete afspraken over het samen realiseren van duurzame doelen, zoals opwekken van duurzame energie, tegengaan van wateroverlast en sluiten van grondstofketens.

In Hart van Brabant zijn al Green Deals opgesteld op bedrijventerreinen in Tilburg, Waalwijk, Heusden en Gilze en Rijen. In Dongen, Oisterwijk en Hilvarenbeek gaan deze in 2025 van start en in Tilburg is de Green Deal Loven en Kanaalzone afgerond.

Met de Green Deal Zorg start het derde opeenvolgende traject, met zes doe-projecten gericht op het verminderen van de ecologische voetafdruk van zorginstellingen. Uniek is de nieuwe Green Deal Installatiebranche, waarbij installatiebedrijven werken aan het terugdringen van het energieverbruik.



Deltaplan Techniek na succesvolle jaren opnieuw voor drie jaar door

Dagen van de Techniek 2024

Gilze

- 3e editie
- 600 bezoekers
- 34 deelnemende bedrijven
- 4 deelnemende onderwijsorganisaties



Waalwijk

- 3e editie
- 675 bezoekers
- 23 deelnemende bedrijven
- 3 deelnemende onderwijsorganisaties



Oisterwijk-Moergestel

- 2e editie
- 276 bezoekers
- 8 deelnemende bedrijven
- 1 deelnemende onderwijsorganisatie



13 januari

3 maart

8 maart

8 juni

4 oktober

12 oktober



Tilburg

- 3e editie
- 300 bezoekers
- 30 deelnemende bedrijven
- 4 deelnemende onderwijsorganisaties

Extra weetje: i.s.m. Carnavalsstichting Tilburg een technische doe-activiteit voor het basisonderwijs gefaciliteerd tijdens het Kinderwoageslouw: 600 leerlingen.



Heusden

- 6e editie
- 1500 bezoekers
- 39 deelnemende bedrijven
- 9 deelnemende onderwijsorganisaties



Dongen

- 2e editie
- 1.068 bezoekers
- 23 deelnemende bedrijven
- 1 deelnemende onderwijsorganisatie

Extra weetje: Dongen had een 2-daags event op het Heuvelpark, namelijk een extra onderwijsdag.

MIDPOINT
BRABANT

PROGRAMMA
DELTAPLAN TECHNIEK
MIDDELBRAANT



Na drie succesvolle jaren is het programma Deltaplan Techniek opnieuw voor drie jaar verlengd en wordt het zelfs sterk uitgebreid. Het programma blijft gericht op het enthousiasmeren van inwoners voor leren, werken en groeien in de techniek, met een bredere focus op technologie.

De Dag van de Techniek speelt hierin een cruciale rol als vliegwiel en blijft groeien. In 2024 werden 6 edities georganiseerd. Meer dan 5000 bezoekers kregen de kans om de wereld van techniek te ontdekken. 157 bedrijven en 22 onderwijsorganisaties werkten samen bij interactieve workshops, demonstraties en onderwijsdagen. Van inspiratiepleinen in Gilze, Tilburg en Heusden tot onderwijsdagen in Waalwijk, Oisterwijk-Moergestel en Dongen, de Dag van de Techniek bood voor ieder wat wils. In 2025 breiden de edities zich uit naar Loon op Zand en Hilvarenbeek, in totaal dus 8 edities.



8 Geen personeel meer te krijgen? Slimmer Werken biedt oplossingen!



Om mkb-maakbedrijven te ondersteunen bij personeelstekorten en de (arbeids) productiviteit te verhogen, zet Midpoint Brabant volop in op Slimmer Werken. In 2024 zijn 3 Lerende Netwerken gestart, met totaal 29 ondernemers uit de regio: Productieautomatisering, Mens & Organisatie en een pilot Duurzaam Produceren.

Met Fontys is onderzoek gedaan naar productieautomatisering. Met Avans is een actieonderzoek gestart naar meervoudige waardecreatie met praktische tools voor ondernemers. 20 ondernemers volgden masterclasses om direct aan de slag te gaan. De proeftuin Smart Industries met Yonder bracht onderwijs en bedrijfsleven samen voor oplossingen rond mens en technologie, op basis van praktijkvragen van ondernemers. 127 mkb-bedrijven zijn bereikt door bedrijfsbezoeken, deelname aan evenementen en doorverwijzingen naar netwerken voor open innovatie. Slimmer Werken (t/m 2026) maakt het mkb weerbaar en toekomstbestendig door focus op innovatie, samenwerking en duurzame groei.

Startups for Society: bouwen aan maatschappelijke impact



In het samenwerkingsverband Startups for Society bouwen Midpoint Brabant, Avans, Fontys, Tilburg University en Gemeente Tilburg verder aan een sterk ecosysteem voor impact startups in Hart van Brabant. Afgelopen jaar zijn 38 impact startups begeleid en is meer dan € 1,9 miljoen aan financiering opgehaald. Met evenementen als The Connection en Level Up werden ruim 70 startups geïnspireerd op het gebied van impact ondernemerschap.

Daarnaast is de dienstverlening voor startups verbeterd, zijn startups verbonden aan het krachtige netwerk en is de basis gelegd voor een website en een activatiecampagne die in 2025 van start gaan. Zo zetten de samenwerkende partners opnieuw een stap richting het doel: dé regio voor maatschappelijk ondernemen worden, waar startups succesvol groeien én bijdragen aan de transitie naar brede welvaart.

Innovatiedistrict Spoorzone: virtual humans voor maatschappelijke vraagstukken



Het Regio Deal-project Digital Innovation District for Society heeft in 2024 een vlucht genomen. Expertteams – met leden uit kennisinstellingen (mbo, hbo en wo), ondernemers, overheden en maatschappelijke partners - bogen zich over thema's als health, media en education, met de nadruk op artificial intelligence (AI) en immersive experiences (IX). Uiteindelijk doel is het helpen oplossen van maatschappelijke problemen.

Een van de tastbare resultaten bij MindLabs is de doorontwikkeling van de virtual avatar MAI, die in 2023 het 'levenslicht' zag. MAI vormt de spil van experimenten waarin onderzocht wordt hoe virtual humans functioneren in verschillende situaties en hoe mensen hierop reageren. Bij de Dutch Design Week konden bezoekers dit in het MAI House zelf ervaren.

Circulaire stromen- Next Level Logistics: op weg naar duurzame logistiek in Brabant



Multimodaal: minder lege kilometers door optimale container trucking combinaties.



Benelux distributie: optimale beladingsgraad door dynamische planning.



Korteketendistributie: efficiënt en duurzaam bezorgen van lokale versproducten.



Circulair ambachtsnetwerk: slimme logistiek en bedrijfsmodellen voor circulaire ketens.

In het kader van de Regio Deal Midden-Brabant zijn Midpoint Brabant en LCB gestart met Circulaire Stromen – Next Level Logistics, een grootschalig onderzoek naar duurzame logistiek in Brabant. De resultaten gaan bijdragen aan een lagere emissie, circulaire ketens en een schonere woon- en werkomgeving. Vanuit de Regio Deal, de provincie Noord-Brabant en het klimaatfonds van de gemeente Tilburg is hiervoor subsidie beschikbaar gesteld. Het doel is om via een combinatie van ICT- en datatechnieken én sociale innovatie (retour)goederenstromen te bundelen en onnodige bewegingen te reduceren.

Het project bestaat uit vier clusters met zo'n twintig bedrijven en kennisinstellingen:

- Multimodaal: minder lege kilometers door optimale container trucking combinaties.
- Benelux distributie: optimale beladingsgraad door dynamische planning
- Korteketendistributie: efficiënt en duurzaam bezorgen van lokale versproducten.
- Circulair ambachtsnetwerk: slimme logistiek en bedrijfsmodellen voor circulaire ketens.

Comedian Jochen Otten promoot werken in dé logistieke hotspot Hart van Brabant

Maak een SMART MOVE

Kom werken in de logistieke hotspot Hart van Brabant

SMART MOVES



Jochen Otten, bekend van Sluipschutters en Expeditie Robinson, is de hoofdrolspeler van de nieuwe Smart Moves-campagne voor werken in de logistiek in Hart van Brabant. Onder het motto 'Dit is de Smart Move van...' gaat Jochen in een reeks video's op bezoek bij een transportplanner, vrachtwagenchauffeur, heftruckchauffeur, process engineer en teamleider. Met een ludieke kwinkslag natuurlijk. Jongeren geven én krijgen een kijkje achter de schermen om te ontdekken hoe leuk en boeiend werken in de logistiek is.

Sandra Smits, voorzitter Midpoint Brabant Smart Logistics: "Hart van Brabant is vijf maal verkozen tot logistieke hotspot van Nederland. Met deze campagne stimuleren we jongeren om een smart move te maken naar een job in de logistiek. Meer dan vijftig logistieke bedrijven in Hart van Brabant dragen financieel bij aan deze campagne. Dat is echt uniek."

De Smart Moves-videocampagne heeft 320.000 mensen bereikt.

Platform Freshforce.works matcht studenten met bedrijven voor impactvolle bijbanen



Om studenten aan een uitdagende bijbaan te helpen, heeft Midpoint Brabant het digitale platform Freshforce.works gelanceerd. Bedrijven uit Midden-Brabant kunnen hier vraagstukken plaatsen op het gebied van digitalisering, verduurzaming, business en maatschappij. Studenten werken tijdens hun studie aan waardevolle opdrachten die aansluiten bij hun opleiding.

Ralf Daggers, programmadirecteur Midpoint Brabant: “Freshforce.works is dé plek waar talentvolle studenten en ambitieuze bedrijven uit Midden-Brabant elkaar vinden. Studenten doen praktijkervaring op, breiden hun netwerk uit en dragen bij aan innovatieve projecten. Bedrijven krijgen de kans om met de frisse ideeën en energie van jong talent innovatieve oplossingen te realiseren. Een uitgelezen kans om nieuw talent vroegtijdig te ontdekken en te binden. Freshforce draagt zo bij aan het behoud van ondernemend talent voor de regio.”

Opnieuw vele mkb-bedrijven en startups ondersteund bij vinden financiering



Als groeipartner heeft Midpoint Brabant in 2024 wederom vele mkb-bedrijven en startups ondersteund bij het vinden van de juiste financiering. Diverse bedrijven zijn onder andere geholpen met Starterslift, Brabant Startup Fonds en Rabo Innovatieleningen voor prototypes of met steun via het Leisure Ontwikkelfonds (LOF Brabant) voor vernieuwende vrijetijdsprojecten. Ook zijn er impactvolle projecten gerealiseerd, met innovatieve oplossingen voor duurzaamheid, voedseltechnologie en veiligheid. Midpoint Brabant organiseerde tien financieringstafels voor begeleiding van mkb-bedrijven en startups bij hun financieringsvraagstukken. Voor de SIR-regeling van de provincie Noord-Brabant ontvingen zes startups ondersteuning bij het valideren en doorontwikkelen van hun innovaties.

De individuele begeleiding van startups en mkb-bedrijven resulteerde in een totaal van € 3 miljoen aan financiering.

Ontdek de wereld van techniek met jouwtechniekwijzer.nl



Techniek is essentieel voor de regio Hart van Brabant. Om je een helder overzicht te bieden, heeft Deltaplan Techniek van Midpoint Brabant jouwtechniekwijzer.nl gelanceerd. Deze online omgeving is dé gids voor iedereen die geïnteresseerd is in leren, werken en groeien in de techniek. Of je nu een scholier bent die techniek ontdekt, een student op zoek naar stageplekken, of een ondernemer die wil samenwerken met het onderwijs: jouwtechniekwijzer.nl brengt alles samen op één toegankelijke plek.

Het platform versterkt de samenwerking tussen onderwijs, bedrijven en organisaties, én maakt de technische sector in de regio sterker en aantrekkelijker. In 2025 wordt het platform verder uitgebreid.

Delta Rhine Corridor: grote interesse voor waterstof als duurzame energiedrager



Midpoint Brabant heeft in 2024 zogenaamde Expressions of Interest (EOI) opgehaald bij potentiële waterstofgebruikers. Hiermee kunnen zij aangeven dat ze in de toekomst mogelijk waterstof via de Delta Rhine Corridor (DRC) willen afnemen. Het aantal opgehaalde EOI's vertegenwoordigt ruim 70% van het potentiële waterstofvolume in Hart van Brabant. Dit bevestigt de grote interesse van bedrijven in waterstof als duurzame energiedrager. Tegelijkertijd belemmeren onzekerheden rond wetgeving, infrastructuur en leveringskosten de verdere ontwikkeling.

Begin 2025 organiseren Midpoint Brabant en haar multihelix-partners een waterstofseminar waar o.a. de lokale netbeheerder een globale businesscase voor het lokale waterstofnetwerk zal introduceren en Hynetwork Services de actuele status rond de DRC gaat presenteren.

Met deze inspanningen zet de regio stappen richting verduurzaming en speelt ze een actieve rol bij de waterstoftransitie.



Tilburg gaststad voor transitiemanifestatie Van Gogh Homeland (voorjaar 2026)



Het living lab Van Gogh Homeland is een uniek experiment om te onderzoeken hoe het vrijetijdsdomein bij kan dragen aan bekendheid over en draagvlak voor regionale transitie. Het Regio Deal-project is opgenomen in het Bestuursakkoord en in de Perspectiefnota van de provincie Noord-Brabant.

In voorjaar 2026 presenteert Van Gogh Homeland De Groene Kathedraal in de Tilburgse Spoorzone. Een grote eyecatcher, een steigerconstructie met meerdere verdiepingen, ontworpen als een groene oase vol bomen, struiken, planten en kruiden, waar bezoekers duurzaamheidsthema's op een spannende manier ervaren. De Groene Kathedraal als metafoor voor geloof in een groene en leefbare stad. Gemeente Tilburg is gaststad en partner voor de 1e editie. Inmiddels is een grote groep 'mogelijkmakers' vanuit onderwijs en bedrijfsleven aan het project verbonden, die elk vanuit hun groene droom een steentje bijdragen aan deze unieke transitiemanifestatie.

Up New maakt sprong naar Brabantbreed circulair ecosysteem



In 2024 maakte Up New een grote sprong richting een Brabantbreed georganiseerd circulair ecosysteem. Diverse partners brachten hun expertise in om Up New verder te optimaliseren, waaronder onderwijsinstellingen Fontys en Avans, Omgevingsdienst Midden- en West-Brabant, bedrijven zoals de Diamantgroep, Brabantse Milieufederatie en initiatieven als Startups for Society en Gate2.

Op 10 december kwamen vrijwel alle gemeenten uit Midden- en West-Brabant samen tijdens een Up New event. Hierin werd de propositie van Up New toegelicht. De deelnemers bedachten ideeën voor het regionaal organiseren van de Week van de Circulaire Economie. Daarnaast is de basis gelegd voor een interactief digitaal platform, dat gelanceerd wordt in 2025. Deze stappen onderstrepen de ambitie van Up New om als regio een voortrekkersrol te vervullen in de circulaire transitie.

Verbeteren duurzame bedrijfsvoering mkb



In Hart van Brabant werken Tilburg University en Midpoint Brabant samen om het regionale mkb te helpen voldoen aan de meet- en rapportageverplichtingen van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). De CSRD vereist dat bedrijven hun maatschappelijke impact in de totale keten rapporteren. Voor veel mkb'ers onbekend terrein, maar grote bedrijven zijn al actief bezig met verzamelen data. Mkb-bedrijven die niet voldoen aan de duurzaamheidseisen lopen het risico klanten te verliezen.

Met dit Regio Deal-project ontwikkelen Tilburg University en Midpoint Brabant een praktisch handboek met instrumenten. Dat doen ze o.a. met behulp van interactieve workshops zoals die over “dubbele materialiteit”. Bedrijven moeten rapporteren over hoe zij de wereld beïnvloeden en hoe globale ontwikkelingen hen beïnvloeden. Hét startpunt van de duurzaamheidsrapportage.



Tilburg Initiative for Future Logistics



Dit Regio Deal-project richt zich op het analyseren van ontwikkelingen in de logistiek op het gebied van arbeidsmarkt, bebouwde omgeving, duurzaamheid en kunstmatige intelligentie. Het project is een samenwerking tussen Tilburg University, Midpoint Brabant en elf toonaangevende logistieke bedrijven in Hart van Brabant. De logistieke bedrijven bereiden zich voor op maatschappelijke transities en ontwikkelen businessmodellen voor het logistieke bedrijf van de toekomst. Het project draagt bij aan het imago van Tilburg University als vooroplopende universiteit op het gebied van onderzoek naar de rol van logistiek bij brede welvaart.

Als dé logistieke hotspot van Nederland neemt het logistieke bedrijfsleven de verantwoording en presenteert de regio zich als koploper op het gebied van verduurzamen van de logistiek. Het versterkt bovendien de binding van Tilburg University met de regio Hart van Brabant door de deelname van de bedrijven én de continue inzet van studenten bij deze bedrijven.

Ambitie Smart Port Waalwijk

eerste 100% duurzame binnenhaven



Onder de noemer Smart Port Waalwijk wordt op Bedrijventerrein Haven in Waalwijk de eerste 100% duurzame binnenhaven van Europa ontwikkeld. De aanvoer, overslag en afhandeling van containers zal via volledig elektrisch aangedreven binnenvaartschepen, kranen en vrachtwagens gebeuren. De emissieloze binnenhaven wordt voorzien van een slim elektriciteitsnetwerk. De energie die nodig is, zal lokaal worden opgewekt, opgeslagen en gebruikt voor de maritieme aanvoer, overslag en landzijdige afhandeling van goederen.

Smart Port Waalwijk dringt de uitstoot van CO₂, stikstof en fijnstof door logistiek flink terug. Daarmee wordt een significante bijdrage geleverd aan de brede welvaart in de regio. Vanwege de stikstofdiscussie kijkt de Raad van State nauwlettend naar bouwprojecten en dus ook naar de aanleg van de nieuwe haven. Naar verwachting kan in 2025 de schop in de grond.

Wijkaanpak met bestaanszekerheid en welzijn



Leefbaarheid, ongelijkheid en armoede zijn op meerdere plekken in Hart van Brabant een probleem. Het aanpakken hiervan is cruciaal voor het bevorderen van bestaanszekerheid en welzijn. Er is al de nodige kennis opgebouwd bij inwoners, professionals, maatschappelijke organisaties, beleidsmakers en onderzoekers. Toch is er nog niet voldoende effect en lukt het nog niet goed genoeg om deze toe te passen en te verankeren in beleid.

In dit Regio Deal-project werken de gemeenten Tilburg en Waalwijk, Tilburg University, Fontys, ElisabethTweeSteden Ziekenhuis en Midpoint Brabant samen aan de bestaanszekerheid en het welzijn van de inwoners van kwetsbare wijken in Tilburg en Waalwijk. Ze identificeren wat er wel en niet goed heeft gewerkt. Opgedane kennis wordt doorontwikkeld, ook voor andere regio's. De inwoners staan centraal: door met én voor hen te werken.

Nieuwe en versterkte samenwerkingen in het netwerk van Midpoint Brabant



Midpoint Brabant heeft haar netwerk versterkt met nieuwe en verlengde partnerschappen. Rabobank Midden-Brabant en Midpoint Brabant hebben hun samenwerking voor vier jaar verlengd, waarmee de Rabobank verbonden blijft aan het regionale netwerk.

De Mandemakers Groep is toegetreden als nieuwe businesspartner, waarmee zij haar betrokkenheid bij regionale initiatieven verder versterkt. Ook Ondernemend Hilvarenbeek heeft zich aangesloten bij het netwerk, waardoor haar leden nu toegang krijgen tot de diensten van Midpoint Brabant.

Daarnaast versterkt de samenwerking met RKC Waalwijk het netwerk in De Langstraat, waarbij businessclubleden gratis toegang krijgen tot inspiratiesessies en workshops van Midpoint Brabant.

Awards BOV, BORT, LEVEL UP en Tilburg University Challenge



Midpoint Brabant is als partner verbonden aan diverse awards in Hart van Brabant.

Bij de BOV Trofee voor beste ondernemersvisie ging in 2024 de eerste prijs naar Versteijnen Logistics uit Tilburg. De Junior BOV Trofee 'Powered by Midpoint Brabant' was voor Total Safety Solutions uit Oisterwijk.

B&S-Technology won de BORT-prijs 2024 voor goed ondernemerschap in Tilburg.

Bij de Tilburg University Challenge waren NextGenVisits (ideation) en Meterd (business ready) de winnaars. Het publiek stemde op Homu. Namens Midpoint Brabant zat Bas Kapitein in de jury. Coach Richard Heesen stond enkele teams met raad en daad bij.

Bij het Benelux techstartup-event LEVEL UP won Antennex. Onder de naam Startups for Society verzorgden Tilburg University, Fontys, Avans, gemeente Tilburg en Midpoint Brabant er twee workshops over impact startups.

Vooruitblik 2025

regiocampagne Hart van Brabant



In opdracht van het Bestuur heeft Midpoint Brabant met een brede ‘multi helix’-werkgroep de positionering van de regio verder uitgewerkt en vertaald naar een campagneconcept voor de lange termijn. Ook is uitgebreid onderzoek onder diverse doelgroepen gedaan naar wat de meest geschikte naam is voor de regio. Bij een grote meerderheid is Hart van Brabant favoriet. Onder deze naam gaat de regio zich de komende jaren nadrukkelijk profileren als broedplaats voor ondernemend talent dat mensgerichte innovatie inzet voor vooruitgang van de samenleving. Met als motto: ondernemen, innoveren en experimenteren met de mens centraal.

In 2025 gaat een langetermijncampagne van start, gedragen door vele partners van Midpoint Brabant.

A group of seven men are gathered in a workshop or factory environment. One man, wearing a light blue shirt and jeans, is seated on a grey workbench and is demonstrating a white, cylindrical device with a handle to a group of six standing men. The men are dressed in a mix of casual and business-casual attire, including jackets, blouses, and jeans. The background shows industrial equipment, including a yellow forklift, metal shelving units filled with red and blue storage bins, and various tools and equipment on the floor. The scene is well-lit with overhead industrial lights.

**Hart van Brabant. Innoveren,
experimenteren en ondernemen
met de Mens centraal.**