

De veerkracht van Midden- Brabant

JAARVERSLAG 2020
MIDPOINT BRABANT

MIDPOINT
BRABANT 

Voorwoord

2020 was wereldwijd een woelig jaar. Rond carnaval brak corona in Nederland uit, als een van de eerste landen van Europa. Midden-Brabant was de brandhaard. Alle hens aan dek dus. Ik was net per 1 januari begonnen als algemeen directeur van Midpoint Brabant, als opvolger van Rob Kluyt met wie ik sinds oktober 2017 de directie vormde. Als regionale economische ontwikkelingsorganisatie beseften we meteen dat de gezondheidscrisis ook grote economische gevolgen zou hebben.

Met onze samenwerkingspartners uit bedrijfsleven, onderwijs en overheid hebben we vanuit Midpoint Brabant direct en hands-on geschakeld om daar waar mogelijk een helpende hand te bieden. Met zaken als praktische tips voor ondernemers, organisaties laagdrempelig met elkaar in contact brengen, digitaliseren van het onderwijs en organiseren van stageplekken. Met onze partner Station88 is een corona-crisisloket opgezet en zijn experts en middelen ingezet voor EHBO (Eerste Hulp Bij Ondernemen). Veel ondernemers zijn zo geholpen met advies over onderwerpen als coronafinancieringsregelingen, of met contacten met banken en investeerders. Samen met de Brabantse Ontwikkelings Maatschappij (BOM), provincie Noord-Brabant en de andere Brabantse regionale economische organisaties hebben we actief meegedacht over opzet van de landelijke Corona Overbruggingslening (COL). En in samenwerking met diverse partners is de Starterslift Overbruggingslening (SOL) ontwikkeld voor startups in Midden- en West-Brabant die tussen wal en schip waren gevallen omdat ze als beginnende bedrijven

nog geen omzetverlies konden aantonen. Met de grootste werkgelegenheidsgemeenten Tilburg en Waalwijk hebben we overleg gevoerd met de provincie Noord-Brabant over de opzet van een coronaherstelplan.

“In dit jaarverslag lees je de ontwikkelingen van de meest in het oog springende initiatieven.”

Tegelijkertijd liepen de programma's en projecten in volle gang door. We hebben onze meerjarenstrategie verder uitgerold, en onze positionering en werkwijze verder aangescherpt. In 2020 zijn vele projecten van de grond gekomen en voortgezet, van de Makes & Moves Regio Deal innovatieprojecten tot omvangrijke projecten als Cyber Physical Factory, Van Gogh Homeland Experience en Smart MKB. In dit jaarverslag lees je de ontwikkelingen van de meest in het oog springende initiatieven.

Het afgelopen jaar hebben we ook enkele nieuwe bestuursleden en collega's mogen verwelkomen. Op 15 oktober zijn Wim van de Donk en Elphi Nelissen toegetreden tot het algemeen bestuur van

Midpoint Brabant. Prof. dr. Wim van de Donk is de nieuwe vicevoorzitter vanuit zijn functie als rector magnificus en voorzitter van het College van Bestuur van Tilburg University. Prof. ir. Elphi Nelissen is algemeen bestuurslid als afgevaardigde van het College van Bestuur van Fontys. Op 15 september is Martyntje Brink gestart als nieuwe programmamanager regionale arbeidsmarkt van Midpoint Brabant. Ze volgde Peter van Ierland op, die deze functie acht jaar vol verve heeft vervuld en zijn carrière heeft voortgezet bij Onderwijsgroep Tilburg.

Mede namens mijn collega's, de bestuursleden en onze partners wens ik je veel plezier bij het lezen van dit jaarverslag. Ook spreek ik onze grote dank uit voor de indrukwekkende wijze waarop we er samen hard aan hebben getrokken om de veerkracht van de regio Midden-Brabant aan te tonen.

Bas Kapitein
algemeen directeur
Midpoint Brabant



Strategie

Uitvoering strategische meerjarenagenda

2020 is het eerste volledige jaar van de implementatie van de strategische meerjarenagenda 2019-2023 van Regio Hart van Brabant en Midpoint Brabant. Als onafhankelijke economische ontwikkelingsorganisatie in Midden-Brabant, is Midpoint Brabant dé schakel tussen ondernemingen, onderwijs, overheid en maatschappelijke organisaties. In de langetermijnplannen draait het om vier maatschappelijke opgaven: digitalisering, human capital, circulaire economie en energietransitie. Aan de kernsectoren Smart Industry, Smart Logistics en Smart Leisure is een vierde sector toegevoegd: Smart Services, oftewel kennisintensieve digitale dienstverlening.

Positionering

Als verdiepingsslag op de meerjarenagenda is in 2020 een positioneringstraject uitgevoerd voor en door Midpoint Brabant. Als ambitie is geformuleerd: Midden-Brabant laten uitgroeien tot een veerkrachtige mkb-topregio. In de hechte multi helix samenwerking benutten de partijen elkaars kracht. Het geheel is immers meer dan de som der delen. Midpoint Brabant fungeert hierbij als versnellingskamer door samen met partners programma's en projecten voor startups en het mkb te ontwikkelen en uit te voeren.

Regiomarketing

Met een team van marketingspecialisten is in 2020 de basis gelegd voor regiomarketing in Midden-Brabant. Deze is gericht op het creëren van een imago van een regio die de samenleving verbetert door een ondernemende, mensgerichte en experimentele aanpak.

Intern strategieproces

In 2020 heeft Midpoint Brabant de verandering ingezet om van een organisatie-inrichting met relatief solitaire sectoren en maatschappelijke opgaven te groeien naar een samenhangende matrixorganisatie. Door de krachten te bundelen kan immers meer impact in de economie van Midden-Brabant worden gesorteerd. De integrale aanpak is gebaseerd op drie pijlers:

1. Bouwen van ecosystemen

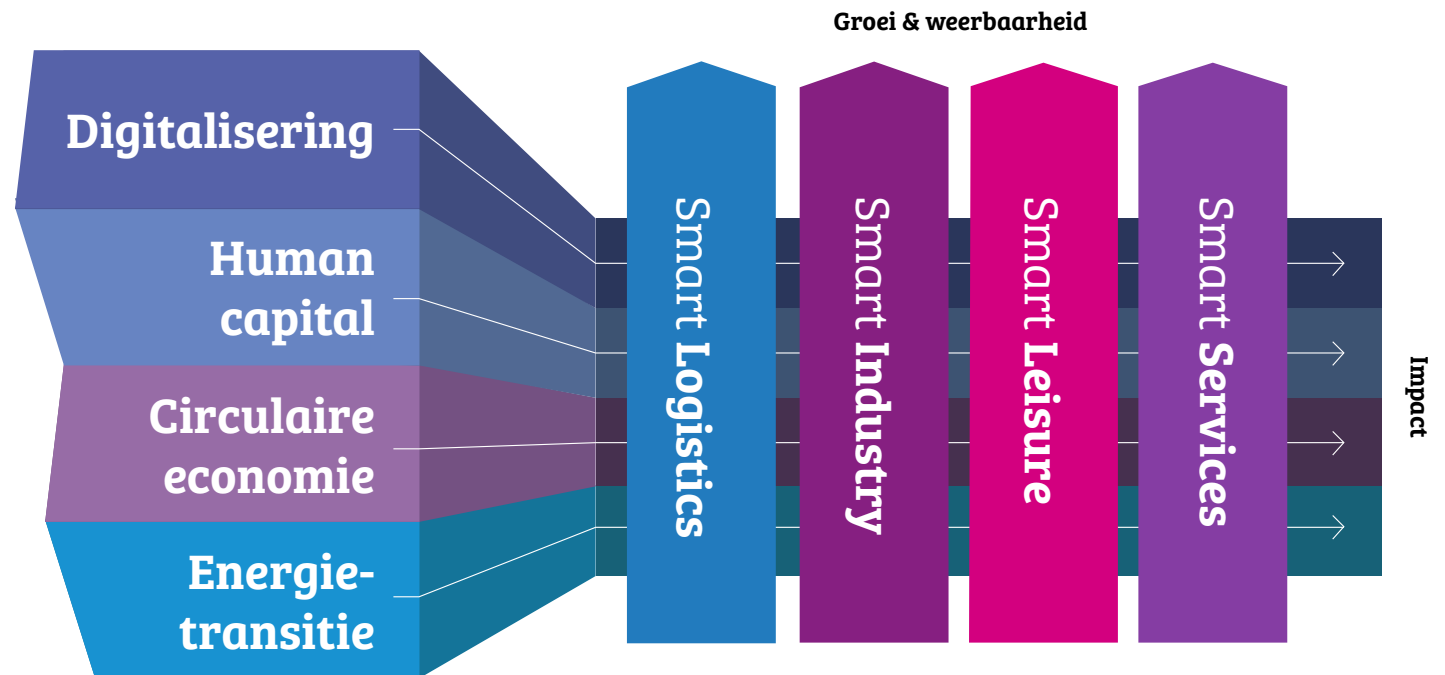
Per definitie doe je dit samen. Door ook vanuit de

interne organisatie geïntegreerd te werken kan Midpoint Brabant samen met ondernemingen, onderwijs, overheden en maatschappelijke organisaties het economische ecosysteem van Midden-Brabant nog steviger op de kaart zetten.

2. Bouwen aan het projectontwikkelproces

Denkend vanuit het ecosysteem ontstaan integrale programma's die uitmonden in kwalitatievere en impactvollere projecten met de juiste interventies. In een gezamenlijk transparant proces worden mijlpalen vastgesteld om de beoogde resultaten te behalen.

“Van ‘losse’ projecten naar samenhangende programma's.”



Strategie



3. Bouwen aan kwalitatieve relaties met en impact bij bedrijven

De klassieke projecten hebben veelal een selectief karakter qua deelname van bedrijven. De bedrijven die proactief en innovatiegericht zijn, staan vaak vooraan om mee te doen en creëren doorgaans ook het succes. Maar om Midden-Brabant écht in beweging te krijgen, is er meer nodig. Daarom is brede mkb-advisering vanaf 2020 een belangrijke pijler van de dienstverlening van Midpoint Brabant. Het doel is om jaarlijks minimaal 2.000 bedrijven te bereiken en 350 bedrijven te laten deelnemen aan deze programma's. In de komende jaren werkt Midpoint Brabant verder aan de kwaliteit van de interactie en de duurzame verbinding met deze regionale mkb-bedrijven.

Dromen waarmaken door aan te pakken. Samen met vele organisaties uit Midden-Brabant helpen we om ideeën te ontwikkelen en deze in een stroomversnelling te brengen.

Smart Industry



Cyber Physical Factory

“De fabriek van de toekomst staat in Midden-Brabant”, zo schreef het Brabants Dagblad. De krant doelde hiermee op de eerste Cyber Physical Factory van Nederland in de Midpoint Brabant Smart Industry hub Gate2 in Gilze en Rijen, waar in 2020 de voorbereidingen voor zijn getroffen. In deze proeftuin werken mkb-ondernemingen en kennisinstellingen samen aan industriële innovatieprojecten. Studenten en werknemers volgen hier trainingen en opleidingen. Ondernemingen testen er hun producten en processen voordat ze de markt op gaan.

De productietestlijn is uitgerust met de laatste kunstmatige intelligentietechnieken, zoals robotica, sensoriek, PLC's, AR/VR, digital twin, Internet of Things en 5G. De volledig geautomatiseerde simulaties van praktijksituaties kunnen 24/7 doordraaien en zijn op afstand te besturen en monitoren. Het naast Gate2 gevestigde

Ericsson zorgt voor de aansturing met 5G. Ericsson heeft op deze Aeroparc campus al het eerste stand alone 5G-netwerk van

Nederland gerealiseerd. Met de Cyber Physical Factory gaat ze apparaten draadloos met elkaar verbinden en robots in de teststraat met elkaar laten 'praten' voor kwaliteitschecks, om efficiënter te kunnen produceren en om te kunnen voorspellen wanneer onderhoud nodig is. Ook biedt deze aanpak aan bedrijven de mogelijkheid om slagvaardig in te spelen op actuele productievraagstukken, waaronder de toenemende vraag naar flexibele productie in eigen land.

Studenten van Avans Hogeschool en ROC Tilburg hebben een fysieke plek op Gate2. Zij werken daar aan onderzoeken en real life projecten die voor bedrijven belangrijk zijn voor de verdere ontwikkeling van hun producten. In het bedrijfsleven is bovendien grote behoefte aan goed opgeleid technisch personeel. In het kader van 'een leven lang leren' kunnen zij hun medewerkers in deze leer- en experimenteeromgeving bij- en omscholen, in co-creatie met experts, studenten en... robots.

“De fabriek van de toekomst staat in Midden-Brabant.”

Smart Industry

Fieldlab CAMPIONE 2

Fieldlab CAMPIONE 2 is een doorontwikkeling van het ontwikkelings- en trainingscentrum voor voorspelbaar onderhoud voor de maakindustrie op Gate 2, onder de vlag van World Class Maintenance. In dit Regio Deal project haken de komende jaren 25 mkb-bedrijven uit Midden- en West-Brabant aan. Studenten van Avans Hogeschool helpen bij het operationaliseren. Campusbuurman Ericsson verbindt zijn voor Europa unieke standalone 5G-testlab aan CAMPIONE. Bedrijven en studenten kunnen hiermee experimenteren en zich voorbereiden op de toekomstige toepassingen in voorspelbaar onderhoud.

“Bedrijven en studenten kunnen hiermee experimenteren en zich voorbereiden op de toekomstige toepassingen [...]”

Smart Logistics

Logistieke Hotspot nummer 1

Tilburg-Waalwijk is in 2020 voor de tweede keer op rij door Logistiek.nl uitgeroepen tot Logistieke Hotspot nummer 1 van Nederland. Een panel van 33 logistieke experts gaf Tilburg-Waalwijk de meeste stemmen, met winst in de categorieën motivatie van personeel, beschikbaarheid infrastructuur en medewerking gemeente. Ook op het criterium duurzaamheid scoorde Tilburg-Waalwijk zeer hoog. Vanwege coronaomstandigheden vond er geen fysiek evenement plaats. Sandra Smits (stuurgroepvoorzitter) en Berend de Vries (stuurgroep lid en wethouder economie gemeente Tilburg) werden in voorjaar 2020 getrakteerd op een feestelijke taart. In november nam Ronald Bakker (stuurgroep lid en wethouder economie gemeente Waalwijk) de prijs in ontvangst.

Logistieke top 100

In de Logistieke top 100 van 2000 staan maar liefst 22 ondernemingen met 1 of meerdere vestigingen in Midden-Brabant. In de top 10 staan 7 ondernemingen uit deze regio.

“Tilburg-Waalwijk is opnieuw gekozen tot Logistieke Hotspot nr. 1 van Nederland.”



Smart Logistics

Data Science voor Logistieke Innovatie

Om dataficering naar een hoger plan te brengen, is het project DALI (Data Science voor Logistieke Innovatie) gestart. DALI is een proeftuin waarin ondernemingen, studenten en professionals in Midden- en West-Brabant gedurende 3 jaar samenwerken aan 18 casussen voor toepassing van data science in de supply chain.

Logistics Community Brabant

In september tekenden directeur Bas Kapitein van Midpoint Brabant en directeur Leo Kemps van Logistics Community Brabant een strategische samenwerkingsovereenkomst voor het versterken van de innovatiekracht en het competitief vermogen van de logistiek in Midden-Brabant. Samen met haar partners, ondernemers, overheden en studenten ontwikkelt Logistics Community Brabant hiervoor vernieuwende projecten, producten en evenementen.

Waterstofcoalitie

Met de waterstofcoalitie 'Coalition of the Willing' stimuleren de gemeente Tilburg, gemeente Waalwijk, Midpoint Brabant, Vollenhoven Olie en Aannemersbedrijf van Wijlen het rijden op waterstof. Hierbij zijn er specifieke eisen voor zaken als routeplanning, laadvermogen en de flexibele inzet van voertuigen. Met name voor het zware vervoer en transport over langere afstanden is waterstof een interessante optie. De coalitie richt zich op waterstof voor de heavy duty-voertuigen, zoals vrachtwagens en op interne logistiek (heftrucks). Er is nog een lange weg te gaan, maar het begin is gemaakt.



LCB brengt ondernemers, onderwijs, overheid en onderzoek bij elkaar om samen te komen tot logistieke innovaties in Noord-Brabant voor vandaag en morgen.

Smart Leisure

Van Gogh Homeland Experience

In 2016 namen de Efteling en Libéma als grootste Brabantse werkgevers in de vrijetijdsector samen met Midpoint Brabant het initiatief tot de oprichting van de stichting House of Leisure. Doel is versterking en vernieuwing van onderscheidend leisure-aanbod in Brabant en zo versteviging van de aantrekkingskracht van Brabant als (inter)nationale toeristische bestemming, bevordering en spreiding in tijd en ruimte van het dag- en meerdaags bezoek. Na een oriëntatie op voornamelijk internationale partners verschoof het vizier naar de geboortegrond van de bekendste Brabantse meester allertijden: Vincent van Gogh.

In 2020 heeft House of Leisure de kansen verkend voor een Van Gogh Homeland Experience met Van Gogh als kritische gids, als inspirator en observator. Naast de Van Gogh erfgoedlocaties en de Van Gogh collectie in het Noord-Brabants Museum biedt de Van Gogh Homeland Experience een aanvullende en vooral nieuwe propositie met de geboortegrond van Van Gogh als inzet. Met een samenhangend netwerk van betekenisvolle leisure hotspots in Brabant om het publiek te verleiden en vooral te spreiden in het Van Gogh Nationaal Park. Met de Van Gogh Homeland Experience wordt de verbeeldingskracht geprikkeld, en het publiek actief en verrassend meegenomen in de toekomstperspectieven van de Brabantse leefomgeving.

Op basis hiervan gaan medio 2021 verschillende 'transitie-ateliers' aan de slag als onderdeel van het Living Lab Leisure for a Better Society.

Het lab biedt ruimte aan talentontwikkeling en educatieprogramma's, placemaking, imagineering, (bouw)experimenten, talks, events, publicaties, pop-up expo's. In deze werkplaats onderzoeken de ateliers de veranderopgaven om 'de weg voor te bereiden' voor de start in 2023 van de realisatie van de uiteindelijke iconische hotspots.

“Van Gogh Homeland Experience prikkelt de verbeeldingskracht, en betreft het publiek bij de toekomstperspectieven van de Brabantse leefomgeving.”



**VAN
GOGH
HOMELAND
EXPERIENCE**

Smart Leisure

Klik [hier](#) voor de video Leisure in Midden-Brabant.

Video Leisure in Midden-Brabant

Midden-Brabant is een vooraanstaande regio voor korte familievakanties en gezellige daguitjes. Je kunt er naar de Efteling, Beekse Bergen, Loonse en Drunense Duinen, Oisterwijkse bossen en vennen, vestingstad Heusden, de vele terrassen en natuurlijk de Tilburgse kermis. Midpoint Brabant Smart Leisure ontwikkelde een video waarin het veelzijdige leisure aanbod in beeld is gebracht. Met het vertrouwen dat de branche zich weer gaat herpakken na de zware coronaperiode.

Nieuw programma Leisure for a better Society

De afgelopen jaren heeft Midpoint Brabant als economische ontwikkelorganisatie met haar smart leisure programma ingezet op destinaieontwikkeling. Een ontwikkeling die natuurlijk hand in hand dient te gaan met de duurzame ontwikkeling van onze leefomgeving. Er is dan ook behoefte aan een Smart Leisure programma dat naast een klassiek economische benadering meer draait naar een ruimtelijke, ecologische, sociaal-maatschappelijke benadering, gericht op het verbeteren van de brede welvaart en het welzijn in de regio Midden-Brabant. Om deze visie kracht bij te zetten, wordt er gewerkt aan een strategische herijking van het programma. Een vernieuwd Smart Leisure programma 2021-2024: Leisure for a better society.

Storytelling event

Op 17 september organiseerde House of Leisure van Midpoint Brabant samen met diverse partners een inspirerend seminar over storytelling in de leisure sector. Het was de eerste live bijeenkomst sinds het uitbreken van corona. Naast de 80 aanwezigen bij Tiliander in Oisterwijk, volgden ook 400 mensen het event via livestream. Experts van onder meer de Efteling en Breda University of Applied Sciences (BUas) lieten hen ervaren hoe krachtig storytelling voor hun eigen organisatie kan zijn. Vooral in leisure kan storytelling een flink verschil maken.

Een Gezond Leisureklimaat

Regio Hart van Brabant heeft het Midpoint Brabant programma Een Gezond Leisureklimaat verlengd naar 2021 en 2022, met ondersteuning van de provincie Noord-Brabant en de waterschappen Brabantse Delta en De Dommel. In 2020 ontwikkelde Een Gezond Leisureklimaat diverse klimaatgerichte activiteiten voor recreatieondernemers, waaronder de website duurzaamastvrij.nu met 100 praktische tips om duurzaam te ondernemen.

Nieuwe locatie House of Leisure

Het Ketelhuis bij de KVL-fabriek in Oisterwijk is sinds najaar 2020 de nieuwe locatie van House of Leisure. Een eigen 'clubhuis' waar ze samen met haar partners werkt aan projecten die de beleefbaarheid van Brabant bevorderen. Een plek van waaruit ook vele inspirerende verhalen voor Brabantse ondernemers ontstaan.



Smart Services

Smart MKB

Om mkb-ondernemingen in Midden-Brabant verder te digitaliseren en dataficeren is Midpoint Brabant in het najaar van 2020 gestart met het programma Smart MKB. Het doel is om deze bedrijven te ondersteunen bij een datagedreven manier van werken. Dit gebeurt door ICT-coaches, businessexperts en studenten. Zij bekijken wat de mkb-bedrijven nodig hebben en waar ze gebruik van willen en kunnen maken. Daarnaast informeren en inspireren zij deze mkb-ondernemers, zorgen voor kennis en opleiding, maken een datascan bij het bedrijf én helpen om aan de hand van een data-actieplan concreet aan de slag te gaan. Met als resultaat: meer businesssucces. Samen met partners als Rabobank, Van Spaendonck, VNO-NCW, gemeente Tilburg en diverse onderwijsinstellingen, krijgen de komende jaren honderden mkb-ondernemingen ondersteuning om meer business met data te realiseren. 2020 stond in het teken van de proof of concept fase, met validatie van de propositie, pilotcases met 15 mkb-bedrijven en het definiëren van het primair proces met de samenwerkende partners. 2021 staat in het teken van de opschaling.

Digitale sector

Kennisintensieve digitale dienstverlening is een opbloeiende nieuwe sector die als katalysator dient voor vele 'smart'-ontwikkelingen. In Midden-Brabant wordt het bruisend hart hiervan gevormd door de Spoorzone, met als blikvangers de vele startups en natuurlijk MindLabs, hét Living Lab dat zich richt op de invloed van kunstmatige intelligentie op menselijk gedrag. Als Regio Deal project zijn vijf Artificial

Intelligence-projecten gestart met de inzet van onder meer augmented en virtual reality voor training van luchtmachtpiloten, serious gaming in complexe logistieke havenprocessen en avatars om kinderen mee te nemen in de wereld van techniek.

“Het doel van Smart MKB is om bedrijven te ondersteunen bij een datagedreven manier van werken.”



Circulaire Economie

Up New centra Textiles en Leather

Onder de naam Up New heeft Midpoint Brabant een langetermijnprogramma gelanceerd als stimulans om de regio Midden-Brabant in 2050 100% circulair te maken. De komende jaren verrijzen in de regio innovatie- en maakcentra voor diverse sectoren. Waaronder Up New Textiles in het Drögepand naast het Tilburgse TextielMuseum, en twee Up New Leather centra: één nabij het nieuwe SchoenenMuseum in Waalwijk dat begin 2022 zijn deuren opent en één op het Heuvelpark in Dongen. Tevens zijn er plannen voor Up New centra voor andere sectoren, zoals food en bouw. Doel van het programma is om startups, mkb-ondernemingen, studenten en burgers te inspireren om actief met circulariteit aan de slag te gaan.

Ook komt er een online Up New portaal voor informatie, inspiratie en contacten. Ondernemingen uit Midden-Brabant kunnen gebruik maken van advies en ondersteuning door Midpoint Brabant om innovatieve circulaire ideeën van de grond te krijgen en deze om te zetten naar succesvolle business. Eind 2020 hebben al diverse ondernemingen deelgenomen aan Circo tracks, workshops waar ondernemers praktische handvatten krijgen om gelijk aan de slag te gaan in hun eigen bedrijf en waardeverlies in de keten om te kunnen zetten in waardecreatie. Gezien de kracht van de maakindustrie en logistieke sector is Midden-Brabant bij uitstek geschikt om productieketens meer circulair te maken, ook op landelijk en internationaal niveau.

Up New is één van de zeventien projecten van de Regio Deal Makes & Moves. Midden-Brabant wil uitgroeien tot een nationaal erkende circulaire hotspot. De Up New programma's en centra komen daarom in nauwe verbinding te staan met andere circulaire keteninitiatieven in Nederland en daarbuiten.



**UP
NEW**
powered by | **MIDPOINT
BRABANT**

Foto: Josefina Eikenaar / TextielMuseum

Circulaire Economie

Met Symbiosis4Growth worden bedrijven gekoppeld om (rest)materialen, energie, kennis, capaciteit, faciliteiten en innovatie uit te wisselen.

BioVoice

In 2020 heeft de innovatie- en businessbooster BioVoice 17 samenwerkingen opgeleverd, waarvan 8 innovatiecontracten. Uitgangspunt van BioVoice is de vraag van grootbedrijven naar een biobased of circulaire oplossing voor een bestaand probleem. Mkb'ers en startups kregen de kans om hun vernieuwende ideeën te presenteren en een innovatiecontract te krijgen voor de uitvoering en financiering. Er is in totaal € 69.880 aan innovatievouchers toegekend. De derde editie van het programma BioVoice is eind 2020 van start gegaan. Midpoint Brabant is een van de partners van dit programma in het kader van het Regio Deal programma van Midden- en West-Brabant.

Symbiosis4Growth

Symbiosis4Growth is een samenwerkingsplatform dat industriële symbiose bij bedrijven in Midden- en West-Brabant en Zeeland wil versnellen en realiseren. Het doel is om bedrijven te koppelen om (rest)materialen, energie, kennis, capaciteit, faciliteiten en innovatie met elkaar uit te wisselen. Dit leidt tot kostenbesparing, levert een positieve bijdrage aan het milieu en stimuleert innovatie. Midpoint Brabant is partner in dit Regio Deal project van Midden- en West-Brabant. In Midden-Brabant zijn inmiddels projecten gestart met Dalco Food, Fuji Manufacturing Europe, Agristo Natuchem, gemeentelijk sportcentrum De Reeshof in Tilburg en gemeente Waalwijk.



Talentontwikkeling



Nieuw Human Capital programma

In 2020 is gewerkt aan een nieuw Human Capital programma voor 4 jaar, vanaf zomer 2021. Hierbij wordt voortgeborduurd op de goede reputatie die Midden-Brabant heeft op het gebied van arbeidsmarktinnovaties. Zoals het initiatief jeugdwerkloosheidsvrije zone, het hoog gewaardeerde Leerwerkloket Midden-Brabant en de reshoringtool om productie terug te halen naar de regio. Met een universiteit, 2 hbo's en 3 mbo's is Midden-Brabant een kennisintensieve regio, een ideale basis voor het ontwikkelen en behouden van talenten.

TechniekGeniek

In september is TechniekGeniek van start gegaan. Dit project heeft tot doel om jongeren en zij-instromers enthousiast te maken voor een opleiding of een baan in de techniek en zet 'techniekgenieke' mensen, opleidingen, bedrijven, projecten en activiteiten in de spotlights. De website [TechniekGeniek.nl](https://www.techniekgenieek.nl) is de spil, met inspirerende verhalen rondom techniek in Midden-Brabant. TechniekGeniek is een initiatief van Deltaplan

Techniek en Platform Promotie Techniek. Zij zetten zich al jaren in om leren en werken in de techniek populairder te maken. Platform Promotie Techniek is een samenwerking van onderwijs, bedrijfsleven en overheid voor het promoten van wetenschap en techniek onder kinderen en jongeren in de regio Midden-Brabant. Deltaplan Techniek is een initiatief van ondernemers, onderwijsinstellingen en Midpoint Brabant namens de Regio Hart van Brabant en heeft tot doel om mensen te enthousiasmeren voor een opleiding of baan in de techniek.



Talentontwikkeling

Tilburg University Challenge

De Tilburg University Challenge is een innovatie- en ondernemerscompetitie waarbij de studenten van de Tilburg University kunnen pitchen om in co-creatie met het regionale bedrijfsleven hun ideeën en innovaties verder te ontwikkelen. Met online coaching van business partners, workshops over onderwerpen als customer validation en een speed dating event, hebben de studenten hun idee of startup naar een hoger niveau kunnen tillen. De eerste editie van de Tilburg University Challenge kende 3 winnaars en 1.400 unieke kijkers bij de livestream van het finale evenement op 12 november. Impact Partner Midpoint Brabant was actief bij de challenge betrokken met 3 coaches en jurylid Bas Kapitein.



Brabant Leert als antwoord op talentverlies door corona

11 samenwerkende regionale organisaties, waaronder Midpoint Brabant, zijn in het voorjaar van 2020 gestart met het online platform Brabant Leert. Hierop is een breed aanbod aan online cursussen, trainingen en opleidingen beschikbaar, met als doel dat Brabanders zich ook tijdens de coronacrisis kunnen blijven ontwikkelen. Deze worden grotendeels gratis aangeboden door online aanbieders, brancheorganisaties en het

beroepsonderwijs. Zoals minicolleges van Fontys Hogeschool, een EHBO-cursus (of andere training voor de zorg), technisch bijscholingscursussen of alle ins en outs van Word en Excel.

Werk samen voor collegiale doorleer tijdens de coronacrisis

Diverse samenwerkende organisaties in Midden-Brabant, waaronder Midpoint Brabant, hebben in het voorjaar van 2020 de regionale website werk-samen.nl gelanceerd. Een initiatief om tijdens de coronaperiode iedereen zo efficiënt mogelijk aan het werk te houden. De website is gemaakt voor en door ondernemers. De site brengt bedrijven samen die tijdens de coronaperiode personeel beschikbaar hebben óf juist medewerkers tekort komen.

“Brabanders blijven zich ook tijdens de coronacrisis ontwikkelen.”



Startups

Samenwerking met Braventure

Midpoint Brabant begeleidt veelbelovende startups met kennis, netwerken, businesscases en financiering. Met als doel om hun producten versneld op de markt te brengen. Midden-Brabant streeft ernaar om het nummer 1 ecosysteem te zijn voor social entrepreneurs en dus ook voor startups die gaan voor business met positieve impact op de samenleving. Dit sluit aan bij de kennis en kunde die in onze regio voorhanden is. Midpoint Brabant werkt hierbij nauw samen met Braventure, dat Brabantbreed startups begeleidt en ondersteunt met advies, ontwikkeling, financiering en netwerken. Braventure biedt een online toolkit met hulpmiddelen als het lean canvasmodel, online workshops en startupprogramma's. Daarnaast ondersteunt haar backoffice met specialisten startups op diverse terreinen. Voor de regio Midden-Brabant is Midpoint Brabant het aanspreekpunt voor startups.

Scale-ups

In het nationale ScaleUp Dashboard 2020 is Tilburg met 40 op de zevende plek geëindigd van aantal scale-ups in Nederland. Een kwart van alle scale-ups in Brabant komt uit Tilburg en Eindhoven.



Financiering

Regio Deal Makes and Moves

De Regio Deal Midden- en West- Brabant Makes and Moves richt zich op het versterken en verslimmen van het regionale mkb in de maakindustrie, in de onderhouds- en de logistieke sector. Ondernemers, onderwijs en overheid werken hierin samen aan 17 innovatieprojecten. Midden- en West-Brabant willen uitgroeien tot nationale proeftuin en internationale koploper in verantwoord produceren en distribueren. Samen met REWIN West-Brabant is Midpoint Brabant de verbindende schakel voor Midden- en West-Brabant. De deal is mede tot stand gekomen doordat zij alle partners, het bedrijfsleven, onderwijsinstellingen, de provincie Noord-Brabant en lokale overheden bij elkaar hebben gebracht en zo de impuls van 10 miljoen euro van het Rijk hebben kunnen verdereenvoudigen. De 17 projecten gaan over circulaire en biobased productie, voorspelbaar onderhoud, en slimme en duurzame distributie. En daarnaast over zoveel mogelijk mensen te laten

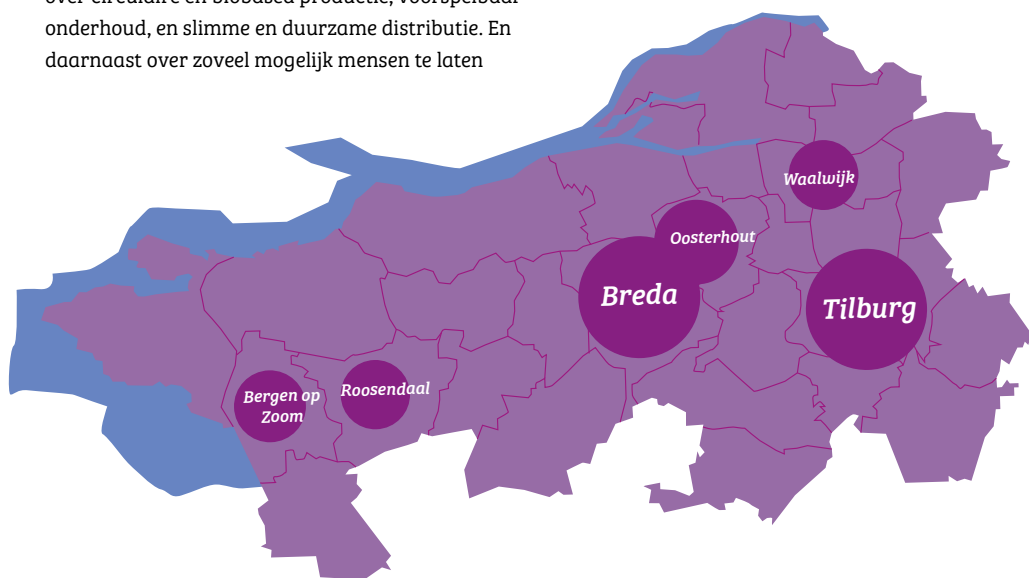
deelnemen aan de arbeidsmarkt en ervoor te zorgen dat zij zich kunnen blijven ontwikkelen. De partners bij de Regio Deal Makes and Moves zijn Midpoint Brabant, REWIN West-Brabant, Regio Hart van Brabant, Regio West-Brabant en de gemeenten Tilburg en Breda.

Financieringstafel

Ambitieuze startups, scale-ups en mkb-bedrijven die op zoek zijn naar groeikapitaal kunnen hun ondernemingsplan pitchten bij de Financieringstafel van Midpoint Brabant. Ze gaan in gesprek met dé

topfinanciers uit de regio. Zij helpen met een onafhankelijk en gratis advies over het plan, de financiering en het ondernemen zelf. De partners van de Midpoint Brabant Financieringstafel zijn ABN AMRO, ING, Rabobank, BOM, RVO, gemeente Tilburg en Braventure. De financiële experts van de Financieringstafel doen belangeloos mee, met het oog op het verder bevorderen van de economische bedrijvigheid en werkgelegenheid in Zuid-Nederland. De Financieringstafels worden aanbevolen door ENZuid (Economisch Netwerk Zuid-Nederland) en het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat.

“In de Regio Deal werken Midden- en West-Brabant samen aan 17 innovatieprojecten in de maakindustrie en logistiek.”



Financiering

Regeling Economie & Innovatie

In 2020 zijn 8 ondernemingen uit Midden-Brabant uitverkoren voor de Regeling Economie & Innovatie van de provincie Noord-Brabant. Midpoint Brabant voert deze uit voor Midden-Brabant. De regeling gaat over het ondersteunen van vernieuwende samenwerkingsprojecten in hun startfase en draagt bij aan de economische ontwikkeling van het regionale mkb. Projecten met potentie en met een aantoonbaar blijvend effect. De totale projectwaarde in 2020 bedraagt circa €800.000.

De 8 projecten die door de Regeling Economie & Innovatie in 2020 zijn gegund: vakantiepark Aylien (voor mensen met een verstandelijke of fysieke beperking en hun mantelzorgers), Cyber Physical Factory (productietestlijn met de nieuwste Smart Industry technologieën), opleiding transportplanner (voor zij-instromers), Aratos HAPS Center (dataverzameling vanuit de stratosfeer), reshore sampling sustainable socks (maken van monsters voor sokken dichtbij huis), Academie voor duurzame bouw (leren werken met duurzame bouwmaterialen), Voedspoor (onderzoek naar eetgewoonten en voorkeuren gericht op verduurzaming) en LASER (camera gestuurde laserapparatuur en laspuntherkenningssoftware).

MKB-Deal

Midden-Brabant heeft veel bedrijven in de logistiek en maakindustrie. De overheid neemt een rol in het stimuleren van digitaliseren en dataficieren. Maar de stap om nieuwe mogelijkheden in te zetten

en te komen tot productiviteitsgroei gaat nog te langzaam. Het Rijk heeft daarom € 400.000 beschikbaar gesteld. Met deze MKB-Deal zetten Midpoint Brabant, gemeente Tilburg en Station88 in op digitalisering en human capital door ondernemers uit het 'brede mkb' te inspireren en helpen via 2 programmalijs. De 1^e programmalijs is e-coaching en biedt inspiratie om ondernemingen te versterken. De 2^e spitst zich met 2 proeftuinen toe op de sectoren logistiek (AR/VR en serious gaming) en industrie (Cyber Physical Factory). Door de proeftuinen en e-coaching met elkaar te verbinden, kan het brede mkb profiteren van de tools die in de proeftuinen ontwikkeld worden.

“De eerste programmalijs is e-coaching en biedt inspiratie om ondernemingen te versterken.”



***Dream it.
Do it.
Make it.***

Burgemeester Brokxlaan 12
(Gebouw 88, 2e verdieping)
5041 SB Tilburg
013 - 744 04 05

info@midpointbrabant.nl
www.midpointbrabant.nl

MIDPOINT
BRABANT 