

Economische en maatschappelijke innovatie in Midden-Brabant

JAARVERSLAG 2021
MIDPOINT BRABANT

MIDPOINT
BRABANT 

Voorwoord

In 2021 toonde Midden-Brabant opnieuw haar economische veerkracht. De partners binnen Midpoint Brabant bleven in dit tweede coronajaar weer sterk met elkaar verbonden. Ze deelden kennis en kwamen zo tot flexibele oplossingen. Voorbeelden hiervan zijn initiatieven als het Rebuild & Accelerate-programma van Midpoint Brabant en de BOM. Met ondersteuning van de gemeente Tilburg hielpen we bedrijven in de regio om uit de coronacrisis te komen of te versnellen naar een volgende groeifase.

In 2021 hebben we intensief gewerkt aan een meer missiegedreven strategische koers, met een centrale rol voor de grote maatschappelijke opgaven en het unieke kennisprofiel van onze regio. Hiervoor organiseerden we gesprekken, groepssessies en een werkcongres met multi-helixpartners over de thema's gezondheid, duurzaamheid en digitalisering. Dit mondde uit in een houtskoolschets voor een Maatschappelijk Innovatie Programma dat in 2022 tot leven komt. We verbinden dit met onze programma's in de kernsectoren maakindustrie, logistiek, leisure en 'smart services'. En met inzichten uit onder meer het Rabobank-rapport 'Ondernemersdynamiek als dé motor voor brede welvaart in Midden-Brabant' en het traject Stedelijke regio Breda-Tilburg. Inmiddels is een werkgroep aan de slag gegaan met de positionering en profilering van de regio Midden-Brabant.

Als schakel tussen ondernemingen, onderwijs, overheden en maatschappelijke partners richten we ons op drie pijlers: versterken van het regionale economische ecosysteem, ontwikkeling van programma's en projecten en begeleiding van mkb-bedrijven en startups. Om onze dienstverlening verder te professionaliseren, hebben we de organisatiestructuur en projectwerkwijze aangepast. Voor de begeleiding van individuele mkb-bedrijven hebben we inmiddels een team van business developers met expertise in digitalisering, duurzaamheid en talentontwikkeling. Ook hebben we het afgelopen jaar benut voor de voorbereiding van de integratie van de energietransitie-activiteiten van Stichting MOED in Midpoint Brabant per 1 januari 2022. En voor het ontwikkelen van een volwaardig energietransitieprogramma met aansluiting op de REKS (Regionale energie- en klimaatstrategie).

“In 2021 hebben we intensief gewerkt aan een meer missiegedreven strategische koers, met een centrale rol voor de grote maatschappelijke opgaven en het unieke kennisprofiel van onze regio.”

Dit jaarverslag is een bloemlezing van projecten die het afgelopen jaar in het oog zijn gesprongen. Veel van de activiteiten lopen in 2022 door. Met dank aan de enthousiaste inzet van al onze multi-helixsamenwerkingspartners.

Bas Kapitein
algemeen directeur
Midpoint Brabant



Talentontwikkeling

Online werkbezoek Hare Majesteit Koningin Máxima

Hare Majesteit Koningin Máxima bracht op 20 januari samen met SER-voorzitter Mariëtte Hamer een virtueel werkbezoek aan Midpoint Brabant-partner Station88. De aanleiding van dit bezoek was de inspanning van mkb-bedrijven en organisaties in Midden-Brabant om mensen te begeleiden die door de coronacrisis werkloos raakten of dreigden te raken.

Koningin Máxima sprak met werkgevers over het gratis platform Werk-Samen. Dit brengt vraag en aanbod in de regio bij elkaar door medewerkers via detachering uit te wisselen, met behoud van hun arbeidscontract. Ook wisselde ze van gedachten met bedrijven over het Regionale Mobiliteitsteam (RMT). Het bedrijf dat geen werk meer kan bieden en de betrokken werknemer krijgen van dit team hulp voor aanstelling bij een nieuwe werkgever. Midden-Brabant is een van de eerste drie regio's waar zulke teams actief zijn.

Tot slot sprak ze met diverse bestuurders, waaronder algemeen directeur van Midpoint Brabant Bas Kapitein, over wat er nodig is

om werknemers uit een krimpsector te laten doorstromen naar bedrijven met een tekort aan arbeidskrachten. Koningin Máxima reageerde enthousiast op de flexibele aanpak van de arbeidsmobiliteit in Midden-Brabant. En het royalty tv-programma Blauw Bloed besteedde aandacht aan het werkbezoek.

Betere zij-instroom en doorstroom met Techniecoalitie Brabant

Midpoint Brabant biedt volop kansen aan jongeren én richt zich samen met Techniecoalitie Brabant steeds meer op zij-instromers en interne en externe doorstroming van huidige medewerkers. Techniecoalitie Brabant is een Regio Deal-project van Midden- en West-Brabant. Met diverse partners werkt Midpoint Brabant aan toekomstgerichte competenties van werknemers en werkzoekenden, onder meer voor digitalisering en energietransitie.

Bij negentig industriële mkb-bedrijven in Midden- en West-Brabant worden de komende tijd veranderplannen gemaakt. Met als doelen:

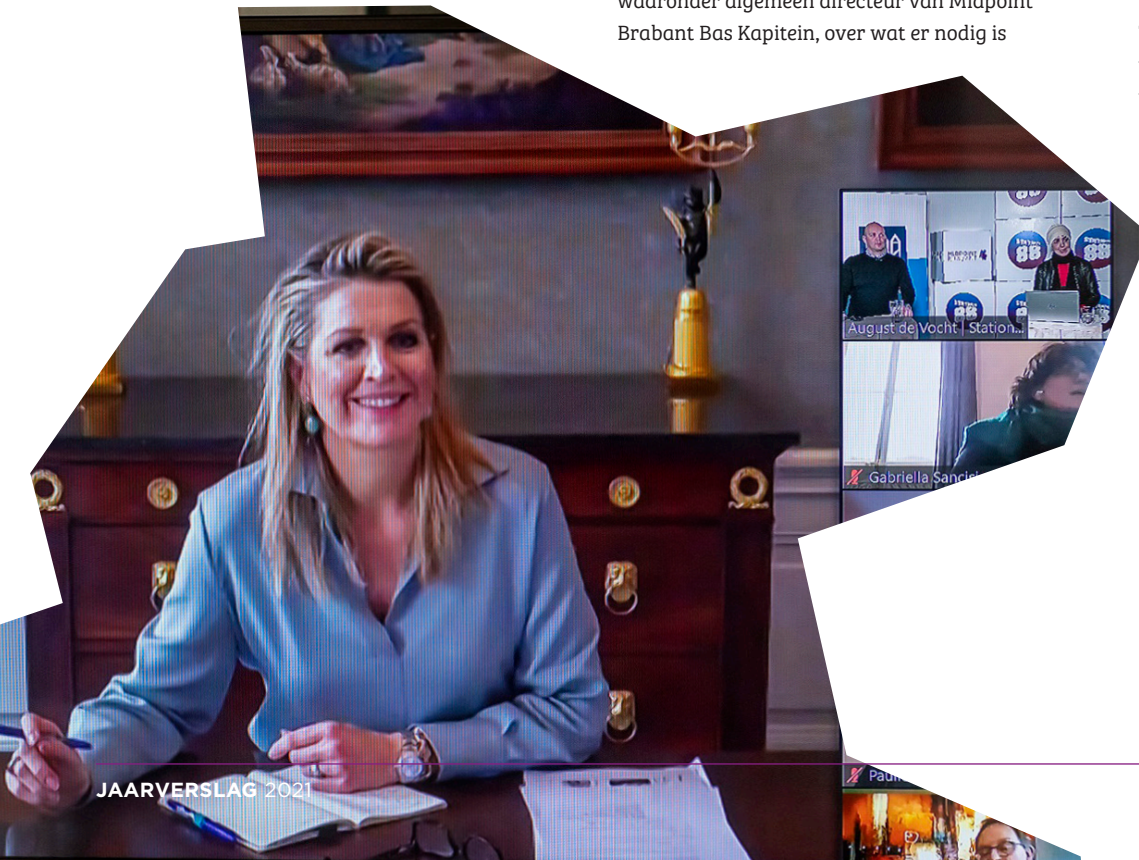
- 1.500 medewerkers bijscholen zodat ze duurzaam inzetbaar zijn;
- zestig zij-instromers een nieuwe werkplek bieden bij technische bedrijven;
- hybride docenten opleiden;
- nieuwe methoden en inhoud ontwikkelen voor technische opleidingen.

De aanpak sluit aan bij het programma Leven Lang Ontwikkelen van de Rijksoverheid. Dit moedigt mensen aan om zich voortdurend te ontwikkelen, zodat ze goed inzetbaar blijven op de arbeidsmarkt. Midden-Brabant is een van de meest actieve regio's op dit vlak.

Nog eens drie jaar Deltaplan Techniek

Mensen uit Midden-Brabant enthousiast maken voor de techniek- en maakindustrie. Dat is het doel van het nieuwe Deltaplan Techniek. Sinds 2018 voeren diverse organisaties dit plan uit om de terugloop in technische opleidingen en het tekort aan technische collega's aan te pakken. Voor de komende drie jaar is een nieuw programma ontwikkeld. Gemeenten, het bedrijfsleven en het onderwijs zetten samen extra middelen in om techniek in de regio uit de knel te halen. Als verbindende schakel tussen deze organisaties vervult Midpoint Brabant een coördinerende rol.

Het Deltaplan Techniek kent vijf actiepunten: versterken van techniek in het onderwijs, promoten van techniekberoepen, betrekken van technische bedrijven, om- en bijscholing en monitoren en bijsturen met behulp van data. Een aansprekend onderdeel is TechniekGeniek. Hierbij zetten jongeren en zij-instromers zelf technische opleidingen en beroepen in de spotlights via vlogs en mooie praktijkverhalen. Het nieuwe Deltaplan Techniek is een initiatief van Midpoint Brabant, Regio Hart van Brabant, RoBo Midden-Brabant, ROC Tilburg en Stichting Sterk Techniek Onderwijs.



Talentontwikkeling

Digitale scholing Brabant Leert voortgezet

Direct na het uitbreken van de pandemie zijn Brabantse arbeidsmarktpartners als onderwijsinstellingen, de provincie Noord-Brabant, VNO-NCW Zeeland-Brabant en Midpoint Brabant gestart met Brabant Leert. Een digitaal scholings- en informatieplatform voor om- en bijscholing dat toegang geeft tot cursussen, trainingen en opleidingen. Zo kun je als inwoner zelf de regie pakken om arbeidsfit en -aantrekkelijk te blijven. Het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid heeft een subsidie van 5 miljoen euro aan Brabant Leert toegekend. Hiermee krijgen 7.000 mensen in Brabant ondersteuning bij het behouden van hun huidige baan of het vinden van nieuw werk. Ook bevordert het de leercultuur bij bedrijven. Het aanspreekpunt is Leerwerkloket Midden-Brabant.

Het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid heeft een subsidie van 5 miljoen euro aan Brabant Leert toegekend.

DELTAPLAN TECHNIEK
MIDDEN-BRABANT



Circulaire Economie

UP
NEW

powered by MIDPOINT
BRABANT

Up New stimuleert circulair ondernemen

Onder de naam Up New heeft Midpoint Brabant een veelomvattend programma gemaakt om Midden-Brabant te ontwikkelen tot een nationale circulaire hotspot. Het doel is om de regio in 2030 50 procent circulair te maken en in 2050 100 procent. Tilburg wil zelfs al in 2045 volledig circulair zijn. Daarom verrijzen de komende jaren voor diverse sectoren Up New-centra waar mensen kunnen ervaren hoe circulaire economie in de praktijk werkt en hoe zij hier zelf mee aan de gang kunnen.

Een rondje langs de diverse Up New-sectoren:

Up New Bouw. In februari kondigde Midpoint Brabant in een eigen webinar Up New Bouw aan, tijdens de Week van de Circulaire Economie. Momenteel loopt een onderzoek naar een geschikte locatie voor een experience center voor duurzaam en circulair bouwen. Onderdeel hiervan wordt de Academie voor duurzame (af)bouw (Avodubo).



Up New Textiles. In 2021 zijn voorbereidingen getroffen voor een fysiek centrum voor circulaire textiel in het Drögepand naast het TextielMuseum. Midpoint Brabant, TextielMuseum, TextielLab en Wolkat gaan dit centrum runnen. Eind mei organiseerde Textilium Futura in het centrum van Tilburg het festival Textour, een wandelroute langs dertien plekken met textiele kunst en presentaties over verduurzaming van de textielindustrie.

Midpoint Brabant was hier als partner bij betrokken. Spraakmakend is ook de 1 miljoen euro SPRONG-subsidie die Fontys Expertisecentrum Circulaire Transitie heeft gerealiseerd voor onderzoek naar de circulaire transitie, met onder meer een living lab voor textiel.



Circulaire Economie



Up New gebruikte spullen (circulair ambachtscentrum).

Bij de milieustraat in Tilburg-Oost komt een Up New-centrum voor ontvangst van goederen die consumenten afdanken. Spullen krijgen een tweede leven door ze te pimpen, te repareren of te demonteren in componenten die geschikt zijn voor hergebruik of recycling.

Up New Onderwijs. Dit draait om circulair denken en doen verwerken in onderwijsprogramma's van verschillende niveaus en voor leerlingen van diverse leeftijden. Per 2021 is Ontdekstation013 in Tilburg gestart met circulaire projecten voor basisschoolkinderen.

Up New Leather. Voor de Langstraat-regio zijn gesprekken gevoerd over twee Up New Leather-centra. In Waalwijk inventariseren Midpoint Brabant, gemeente Waalwijk en Leather Made Smart de mogelijkheden, in samenhang met het gloednieuwe Schoenenkwartier dat in april 2022 open gaat. Het tweede centrum komt in het Heuvelpark in Dongen en gaat over lederproductie.

Up New Food. Midpoint Brabant en de vereniging 013Food hebben de handen ineen geslagen met Up New Food. Ondernemers uit de voedselsector krijgen ondersteuning bij het ontwikkelen van circulaire producten en projecten. Ook voor Up New Food komt een experimenteer- en ontmoetingsplek.

Online portaal Up New

Eind 2021 heeft Midpoint Brabant een online Up New-portaal gelanceerd. De website up-new.nl bevat informatie en inspiratie voor circulair ondernemen en op het LinkedIn- en Instagramprofiel van Up New delen we tips over dit onderwerp.

CIRCO Tracks: wegwijs in circulair ondernemen

In 2021 heeft Midpoint Brabant samen met partners CIRCO Tracks georganiseerd om ondernemers wegwijs te maken in circulaire processen voor onder meer bedrijfskleding, woningbouw en leder. Samen met Fontys en Rabobank werkt

Midpoint Brabant aan de ontwikkeling van een CIRCO Hub Brabant om ook zelf trainers op te leiden en nog meer bedrijven te kunnen bereiken.



Elf innovatiecontracten bij tweede cyclus van BioVoice

Bij BioVoice, een Regio Deal-project van Midden- en West-Brabant, geven grootbedrijven aan mkb-ondernemingen en startups de kans om een biobased of circulaire oplossing in te dienen voor een probleem. In de tweede cyclus zijn elf innovatiecontracten gesloten tussen grootbedrijven (waaronder de Efteling) en deelnemende mkb-bedrijven en startups. Inmiddels is de derde cyclus gestart.



Circulaire Economie

Restmaterialen uitwisselen in Symbiosis4Growth

Bij Symbiosis4Growth wisselen bedrijven (rest) materialen, energie, kennis, faciliteiten en innovaties met elkaar uit om kosten te besparen, positief bij te dragen aan het milieu en innovatie te stimuleren. Midpoint Brabant is partner van dit Regio Deal-project Midden- en West-Brabant.

[Van zes voorbeeldprojecten is dit e-book 'Circulair ondernemen' uitgebracht.](#)

**Circulair ondernemen:
Van reststroom
naar meerwaarde**



Groene lunchwandelmroutes op bedrijventerreinen

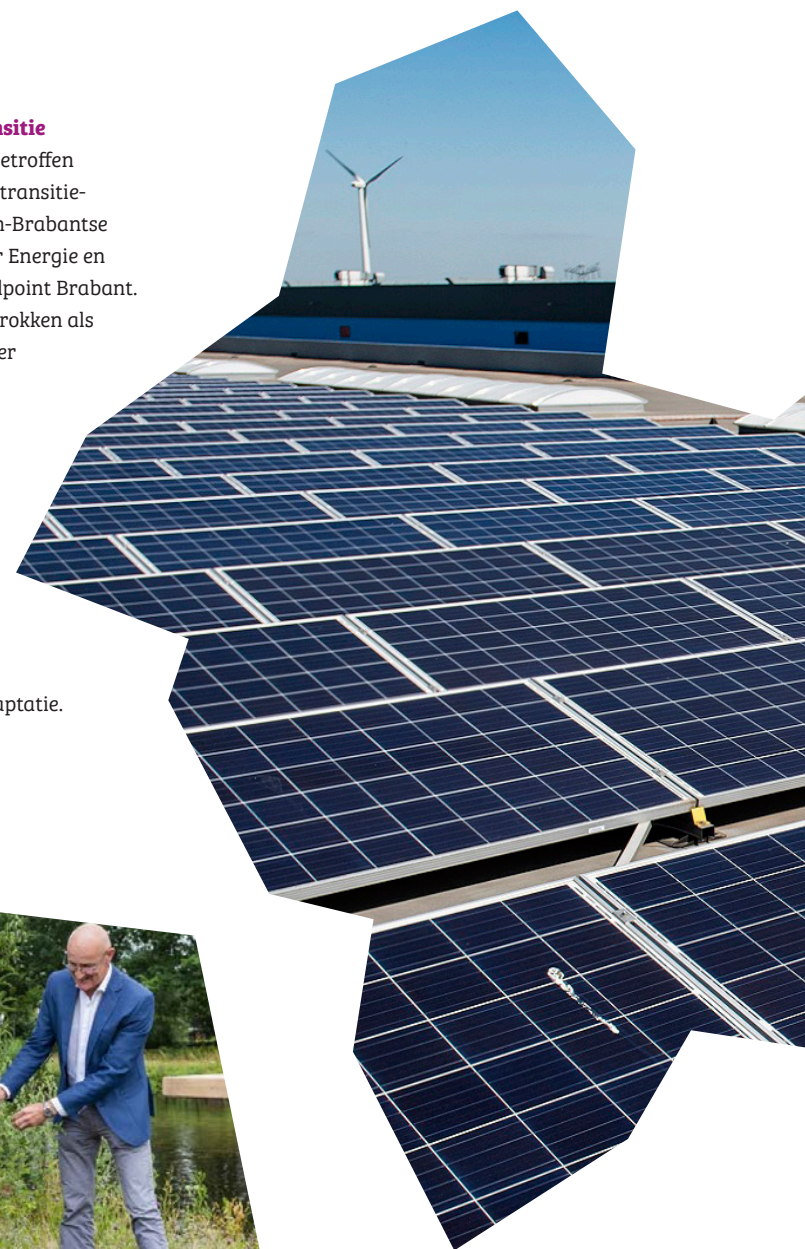
In juli 2021 is gestart met groene lunchwandelmroutes op de Tilburgse bedrijventerreinen Kraaiven en Vossenbergh. Bedrijventerreinen zijn hitte-eilanden die een negatief effect kunnen hebben op de gezondheid en vitaliteit van werknemers. Deze groene wandelmroutes kunnen die hittestress verminderen. Ook helpen ze bij de steeds frequentere hoosbuien om het water snel en goed af te voeren. Naast dat de wandelmroutes verkoeling bieden door hun groene en biodiverse inrichting, helpen ze dus de wateroverlast te verminderen door de waterdoorlatende verharding. Midpoint Brabant is bij dit project betrokken via het project Een Gezond Leisureklimaat.



Symbiosis for Growth

Nieuw programma Energietransitie

In 2021 zijn de voorbereidingen getroffen voor de overgang van de energietransitie-activiteiten van Stichting Midden-Brabantse Ontwikkelingsmaatschappij voor Energie en Duurzaamheid (MOED) naar Midpoint Brabant. Joost Ploos van Amstel is aangetrokken als programmamanager. Ook komt er een stuurgroep Energietransitie. De afgelopen twee jaar heeft Midpoint Brabant al communicatieondersteuning gegeven bij het driejarige project Green Deal Kraaiven en Vossenbergh waarbij 103 ondernemingen zijn ondersteund bij energiebesparing, collectieve energieopwekking en klimaatadaptatie.



Smart Services



Smart MKB helpt bij data-gedreven ondernemen

Om mkb-ondernemingen in Midden-Brabant verder te digitaliseren en dataficeren is Midpoint Brabant begin 2020 gestart met het programma Smart MKB. Samen met toonaangevende organisaties

uit de regio helpt Midpoint Brabant bedrijven met het ontwikkelen van een datagedreven manier van werken. Een team van business-developers geeft ondernemingen een onafhankelijk advies. Het traject start met een datakansenscan en mondt uit in een concreet data-actieplan. ICT- en business-experts en studenten uit het netwerk van Midpoint Brabant zorgen vervolgens voor de implementatie. Om de juiste competenties in huis te halen, kunnen medewerkers ook opgeleid en getraind worden.

In de eerste fase van het Smart MKB-traject zijn 53 cases succesvol afgerond. Smart MKB gaat de komende jaren honderden bedrijven in Midden-Brabant ondersteunen. De partners zijn gemeente Tilburg, Rabobank, Van Spaendonckgroep, VNO-NCW Brabant-Zeeland, Tilburg University, Fontys en Onderwijsgroep Tilburg.

Nieuw netwerk digitale sector Smart MKB Digihub

Om het Smart MKB-programma extra kracht bij te zetten, hebben inmiddels vijftien IT-bedrijven zich gebundeld in het nieuwe netwerk Smart MKB Digihub. Ambitieuze mkb-ondernemingen die zelf niet de expertise of tijd hebben, kunnen deze specialisten inschakelen als zij volgende stappen willen maken in datagedreven digitalisering. Zo kan er snel geschakeld worden als er zich concrete projecten voordoen. De deelnemende ICT-bedrijven komen regelmatig bij elkaar om kennis en ervaringen te delen.

Ook bespreken ze welke cases er spelen. Ieder heeft een eigen ICT-specialisme, zodat mkb-bedrijven op maat kunnen worden bediend met de juiste expertise, ongeacht hun bedrijfsgrootte of budget.

Met dit netwerk krijgt de opkomende digitale sector bovendien een krachtige impuls, in combinatie met partijen als MindLabs, het collectief van digitale bedrijven The Tailors én natuurlijk de universiteit, de twee hbo's en de drie mbo's in Tilburg.

Partnership Midpoint Brabant – MindLabs

Na twee jaar vruchtbare samenwerking in diverse projecten zijn Midpoint Brabant en MindLabs in april 2021 een officiële partnerovereenkomst aangaan. Het doel: de regio Midden-Brabant verder verslimmen. Midpoint Brabant is als regionale ontwikkelingsorganisatie dé schakel tussen ondernemers, onderwijs, overheden en maatschappelijke partijen in Midden-Brabant. MindLabs is de kennis- en innovatiehub voor kunstmatige intelligentie en menselijk gedrag. De samenwerking is erop gericht om maatschappelijke opgaven dichtbij de samenleving te brengen door inzet van nieuwe technologieën als virtual en augmented reality, serious gaming, robotica en avatars en taaltechnologie.

Inmiddels lopen bij MindLabs al vijf innovatieprojecten die voortvloeiend uit de Regio Deal Midden- en West-Brabant die Midpoint Brabant samen met diverse partners heeft gerealiseerd. Beide organisaties opereren vanuit de Spoorzone, het hart van het innovatiedistrict in Tilburg. Midpoint Brabant is gevestigd in Gebouw 88 en in de loop van 2022 neemt MindLabs zijn intrek in een spiksplinternieuw gebouw naast de LocHal.

Smart Logistics

Tilburg-Waalwijk voor derde keer op rij logistieke hotspot nummer 1

Regio Tilburg-Waalwijk is in 2021 voor het derde achtereenvolgende jaar uitgeroepen tot Logistieke Hotspot nummer 1 van Nederland. Bij deze verkiezing van Logistiek.nl gaf een panel van 32 logistiek vastgoedexperts de regio Tilburg-Waalwijk veruit de meeste stemmen bij de drie belangrijkste criteria: beschikbaarheid van personeel, beschikbaarheid van bouwgrond en medewerking van de overheid. Bij de andere zeven criteria kreeg Tilburg-Waalwijk bij elkaar opgeteld ook de meeste voorkeurstemmen.

Van strategische koers naar concrete projecten

In 2021 heeft Midpoint Brabant Smart Logistics met vele partners innovatieprojecten uitgevoerd die voortvloeien uit de strategische koers die in 2020 is vastgesteld.

- **DALI (Data Science voor Logistieke Innovatie)** is een Regio Deal-samenwerking van onder meer REWIN West-Brabant, Logistics Community Brabant en BUAs. In deze proeftuin werken ondernemers en onderwijs drie jaar lang in achttien businesscases samen om met datatechnologie nog efficiënter en duurzamer te kunnen opereren. In het oog springende resultaten zijn een digitale vrachtbrief (e-cmr), slimme mobiele camera's en integratie van projectresultaten in het curriculum van BUAs.
- In het MKB Deal-project **AVS (Augmented en Virtual Reality + Serious Gaming)** werken logistieke dienstverleners in een proeftuin aan het toepassen van praktische VR-trainingen om medewerkers efficiënt op te leiden en te trainen. Het doel is om driehonderd bedrijven te bereiken met de resultaten en twee demo-events te organiseren.
- In samenwerking met de drie andere Brabantse logistieke regio's en Logistics Community Brabant is het project **Digital Data Square Zuid-Nederland** gestart. Dit is een proeftuin met cases van vijftien bedrijven om de digitaliseringsgraad van het supply chain-werkveld in Zuid-Nederland verder te verhogen. De proeftuin is gericht op robotisering, augmented/virtual reality en serious gaming, blockchain en de digitale atlas.

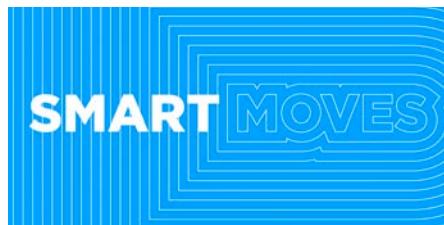


Smart Logistics

- Midden-Brabant loopt voorop in **multimodaal vervoer**. Door transport via binnenvaart (watercorridor met Rotterdam) en trein (directe verbinding met China en Polen) zijn op jaarbasis 23 miljoen wegkilometers bespaard en 28.000 ton reductie van CO2-emissie gerealiseerd.
- In Tilburg en Waalwijk zijn Midpoint Brabant, BAT, Vollenhoven Olie, Van Wijlen en vijftien andere bedrijven betrokken bij het waterstofproject **Coalition of the Willing**. Doel is om een gedegen tankinfrastructuur te ontwikkelen en bedrijven te interesseren om waterstofvoertuigen in te zetten. Waterstof is een kansrijke alternatieve brandstof voor intern transport en voor zwaar transport, met name voor langere afstanden.
- In 2021 is het Smart Mobility-programma van **SmartwayZ** voor de regio Midden-Brabant gestart: zes mobiliteitsprojecten die bijdragen aan de bereikbaarheid van de regio, slimme logistiek en toerisme.

Netwerk en imagocampagne logistiek

De stuurgroep Smart Logistics heeft eind 2021 een lidmaatschap in het leven geroepen voor het netwerk Midpoint Brabant Smart Logistics. Met als doelen: versterken van het logistieke ecosysteem in Midden-Brabant, onderlinge kennisuitwisseling en gezamenlijk voeren van de imagocampagne Smart Moves, met speciale aandacht voor werken in de logistiek en ontdekken, behouden en inspireren van talent. Inmiddels zijn hier al 31 logistieke organisaties bij aangesloten.



Smart Industry

Gate2 heeft eerste Cyber Physical Factory van Nederland

In maart heeft de Smart Industry-hub Gate2 in Gilze en Rijen de eerste Cyber Physical Factory (CPF) van Nederland gelanceerd. CPF is een proeftuin waar mkb-ondernemingen en kennisinstellingen samenwerken aan industriële innovatieprojecten. Deze voor Nederland unieke productietestlijn of digitale minifabriek is uitgerust met de laatste kunstmatige intelligentietechnieken, zoals robotica, sensoriek, PLC's, augmented en virtual Reality, Internet of Things en (dankzij 'buurman' Ericsson) 5G. Het initiatief om deze 'digitale minifabriek' van het Duitse bedrijf Festo Didactic naar ons land te halen komt van Gate2 en Midpoint Brabant.

Het uitgangspunt van deze productietestlijn: met een digital twin ('digitale tweeling') kun je een productieproces vooraf en locatieonafhankelijk helemaal uitdenken. Robots maken zonder tussenkomst van mensen bijvoorbeeld binnen enkele minuten een compleet prototype van een mobiele telefoon. Studenten van onder meer Avans en ROC Tilburg en werknemers volgen in deze proeftuin trainingen en opleidingen. En ondernemingen testen er hun producten en processen voordat die de markt op gaan.

Eerste HAPS-aardobservatieontwikkel- en testcentrum ter wereld

In 2020 hebben specialisten van Aratos Systems en KEC een studie uitgevoerd waarbij is vastgesteld dat met HAPS-technologieën (High-Altitude Platform

Stations) vanuit de stratosfeer aardobservatiedata verzameld kunnen worden die nieuwe kansen bieden voor eindgebruikers in sectoren zoals maritiem, landbouw, defensie en veiligheid.

Daarop zijn Aratos, KEC en Gate2 in 2021 gestart met de ontwikkeling en realisatie van het eerste HAPS Aardobservatie Development en Test Centrum ter wereld voor ontwikkeling, integratie en testen van technologieën die nodig zijn om daadwerkelijk aardobservatiedata te verzamelen. Het project is mede mogelijk gemaakt door financiële steun van Midpoint Brabant en de provincie Noord-Brabant. Aratos werkt vanuit een projectruimte in de open innovatiehub Gate2 in Gilze en Rijen.

In maart heeft de Smart Industry-hub Gate2 in Gilze en Rijen de eerste Cyber Physical Factory van Nederland gelanceerd.



Smart Industry



Smart Makes-campagne over Tilburgse maakindustrie

Onder het thema Smart Makes zijn Marketing Tilburg en Midpoint Brabant een campagne gestart om aandacht te vestigen op de maakindustrie, de sector waar Tilburg van oudsher bekend om staat. De stad heeft zich de afgelopen decennia voortdurend opnieuw uitgevonden, van textielstad naar moderne industriestad. En nu naar een slimme en duurzame maakstad. Tilburg zet vol in op de maatschappelijke opgaven die voor de regio Midden-Brabant zijn vastgesteld in het Strategische meerjarenplan 2019-2023 van Regio Hart van Brabant en Midpoint Brabant: digitalisering, circulaire economie, energietransitie en talentontwikkeling. In de campagne van Make it in Tilburg vertellen diverse in Tilburg gevestigde maakbedrijven hoe innovatief zij te werk gaan, van Fuji tot All Tape Supplies.

Nieuwe programmamanager Smart Industry

Op 1 januari 2022 is Petra Mouthaan gestart als programmamanager bij Midpoint Brabant Smart Industry. Zij neemt het stokje over van Pierre van Kleef die zich sinds afgelopen zomer na tien jaar Midpoint Brabant volledig wijdt aan de Smart Industry-hub Gate2 in Gilze en Rijen.

“De stad heeft zich de afgelopen decennia voortdurend opnieuw uitgevonden.”

Smart Leisure

**(Be)leefbaar
Brabant:
Leisure for a
better society**



Leisure for a better Society

Midpoint Brabant en House of Leisure hebben samen met hun multi-helixpartners een strategische koers voor de regionale leisuresector ontwikkeld. Het uitgangspunt van het plan 'Leisure for a better Society' is om de innovatiekracht van het leisure-ecosysteem beter te benutten voor de (be)leefbaarheid van (Midden-)Brabant. Centraal hierbij staan de maatschappelijke opgaven digitalisering, verduurzaming en talentontwikkeling. Deze monden uit in drie programmalijnen: concurrerende & circulaire economie, slimme mobiliteit & bereikbaarheid en vitaal platteland & duurzame verstedelijking.

Aan het programma zijn diverse belevingsateliers ('living labs') verbonden. Experts uit diverse disciplines experimenteren hier om te ondervinden welke innovaties kunnen zorgen voor verbetering van nijpende vraagstukken in de samenleving. Daarnaast blijft er aandacht voor bestemmingontwikkeling, zoals de uitbreiding van de Efteling, de plannen van Libéma en natuurlijk het vlaggenschipproject Van Gogh Homeland Experience.

“Experts uit diverse disciplines experimenteren om te ondervinden welke innovaties kunnen zorgen voor verbetering van nijpende vraagstukken in de samenleving.”

Het programma sluit aan op het beleidskader voor Vrijtijdseconomie, Cultuur en Sport van het bestuursakkoord van de provincie Noord-Brabant, die samen met Midpoint Brabant verkent hoe dit programma kan bijdragen aan de maatschappelijke verankering van de Brabantse transitieopgaven.

Smart Leisure

Van Gogh Homeland Experience naar volgende fase

In 2021 is het projectplan van Van Gogh Homeland Experience opgeleverd en de volgende fase ingegaan: van verkenning naar ontwerp. De Van Gogh Homeland Experience wordt een kralensnoer van belevenislocaties in Brabant. Zeven innovatieve leisurehotspots die draaien om grote maatschappelijke veranderopgaven als energietransitie, circulariteit, mobiliteit, landbouwhervorming, voedselproductie en biodiversiteit. De inspiratiebron voor de ontwikkeling van deze iconische hotspots vormt de grootste Brabantse meester aller tijden Vincent van Gogh, vanwege zijn liefde voor het landschap van zijn geboortegrond. In opdracht van de gemeente Tilburg start Midpoint Brabant een onderzoek naar twee mogelijke locaties in Tilburg. De Brabantse organisaties Van Gogh Nationaal Park, Van Gogh Homeland Experience en Van Gogh Sites Foundation hebben een overeenkomst getekend om samen te werken aan het borgen van de nalatenschap van Van Gogh in Brabant. Hiervoor wordt in 2022 een coöperatie opgericht.

Living Lab 'Gebiedsontwikkeling Museumkwartier Tilburg'

In opdracht van de gemeente Tilburg doet House of Leisure van Midpoint Brabant een onderzoek naar de gebiedsontwikkeling van het Museumkwartier. Dit is het gebied ten noorden van het stadscentrum, met twee musea van internationale allure: De Pont

museum en TextielMuseum. Het traject is gestart met een living lab-setting waarbij 25 experts uit diverse disciplines zich bogen over de vraag: 'hoe kunnen we het Museumkwartier verder versterken als zone voor creatief ondernemerschap én als bruisend stadsdeel waar je fijn kunt wonen en werken in een bijzondere cultuurhistorische omgeving?' Inmiddels is er ook kwalitatief en kwantitatief marktonderzoek gedaan onder diverse doelgroepen.

"In 2021 is het projectplan van Van Gogh Homeland Experience opgeleverd en de volgende fase ingegaan: van verkenning naar ontwerp."



**VAN
GOGH**
HOMELAND
EXPERIENCE

Start Ups

Startup-event The Connection

Op 1 juli vond de eerste editie plaats van het startup-event The Connection, in de Tilburgse Spoorzone als hét innovatieve digital district van Midden-Brabant. Het event is opgezet om veelbelovende startups verder te helpen door ze te koppelen aan relevante connecties. De tien 'rising stars' die deelnamen: Rooftop Rumour, Motivate, 3Dvalue, Your Sport Pro, Maps Untold, iTapToo, Dmyzer, Genius Voice, Finbuddy en Lifesight.me. The Connection is een samenwerking van organisaties die een belangrijke rol spelen in het ecosysteem voor startups in Midden-Brabant: Midpoint Brabant, Station88, Braventure, Gemeente Tilburg, Mindlabs, The Tailors, Startup Kitchen, Fontys, Tilburg University, IQONIC, JADS, UniPartners Tilburg en Marketing Tilburg. Het evenement krijgt een tweede editie in 2022.

Studententeams gaan startup-uitdaging aan in Tilburg University Challenge

Bij de Tilburg University Challenge gingen deelnemers van meer dan tachtig teams de uitdaging aan om een fictieve startup op te zetten. Ze volgden workshops en coachingsessies en namen deel aan het Speed Date Event met ondernemers in het partnernetwerk om hun project naar een hoger niveau te tillen. Namens Impact Partner Midpoint Brabant was Startups Business Developer Richard Heesen hierbij betrokken als coach en zat algemeen directeur Bas Kapitein in de jury van de Grand Finale.

Anda en Bigger Picture Clothing zijn de winnaars geworden van de tweede editie van de Tilburg University Challenge. Ze ontvingen respectievelijk de Ideation en Business Ready Award. Bigger Picture Clothing won ook de Audience Award. Winnaar Dmyzer van 2020 zit nu in het startupstraject van Midpoint Brabant.



Financiering

Pitchen voor groeikapitaal bij de Financieringstafel

In 2021 hebben ambitieuze startups, scale-ups en mkb-bedrijven die op zoek zijn naar groeikapitaal weer de kans gekregen om te pitchen bij de Financieringstafel van Midpoint Brabant. Zij presenteerden hun ondernemingsplan in één pitchsessie aan financiële experts van de Financieringstafelpartners ABN AMRO, ING, Rabobank, BOM, RVO, Midpoint Brabant, gemeente Tilburg en Braventure. Zo werd snel duidelijk wie het plan verder kon brengen en wat de financieringsmogelijkheden waren. Met een online campagne is in 2021 gewerkt aan het verhogen van de naamsbekendheid van de Financieringstafel in de regio Midden-Brabant.



Zes projecten afgerond met Economie & Innovatie-subsidie

Het afgelopen jaar hebben zes samenwerkingsverbanden een vernieuwend startproject voor de ontwikkeling van het mkb in Midden-Brabant succesvol afgerond met de Regeling Economie & Innovatie van de provincie Noord-Brabant. Midpoint Brabant voert dit uit voor deze regio. De zes projecten zijn:

- Haalbaarheidsstudie voor een Data Science Hub in Plan-t (Sporzone), inmiddels actief onder de naam The Tailors.
- Academie voor duurzame (af)bouw (Avodubo) voor praktijkgerichte cursussen om te leren werken met duurzame bouwmaterialen.
- Van het gas af met behoud van bestaande cv-installaties, een project van Stichting MOED, Just BOB, V&M Montage en Duroplan.
- Regionale reststromen voor feedstock, waarbij Protix en Stichting MOED het potentieel van lokale voedingsstromen hebben getest en geëvalueerd.
- The upcycled shoe, een onderzoek van Van den Breekel en Philtex Plastics naar het ontwerp en de ontwikkeling van schoenen die duurzaam en machinaal geproduceerd kunnen worden en 100 procent recyclebaar zijn.
- Aratos HAPS-center (zie toelichting in dit jaarverslag bij Smart Industry).



Hulp bij externe projectfinanciering

Het Servicepunt Externe Financiering van Midpoint Brabant heeft diverse projecten op weg geholpen naar het meest passende fonds, zoals OPZuid, Interreg, circulaire ketenprojecten, provinciale economische steunprogramma's en specifieke projectprogramma's die bijdragen aan de economische kracht van de regio. Met name voor de toepassingsgebieden Smart Industry, Smart Logistics en Smart Leisure en Smart Services, met aandacht voor urgente thema's als digitalisering, circulaire economie, energietransitie en human capital.

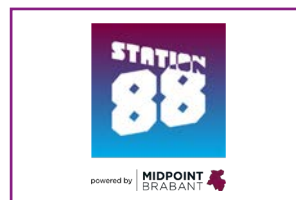
“In 2021 hebben ambitieuze startups, scale-ups en mkb-bedrijven die op zoek zijn naar groeikapitaal weer de kans gekregen om te pitchen bij de Financieringstafel van Midpoint Brabant.”

Investeren in verbinding

Naast de vele projecten die in dit jaarverslag zijn beschreven, heeft Midpoint Brabant in 2021 stevig geïnvesteerd in het aangaan en aantrekken van verbindingen. Zoals de zestien Regio Deal Makes & Moves-projecten, een samenwerking met REWIN West-Brabant, Regio West-Brabant, Regio Hart van Brabant en de gemeenten Tilburg en Breda. Ze zijn nu alle te zien op de website regiodealmidwestbrabant.nl

Ook is een partnerschap aangegaan met JCI Hart van Brabant voor onder meer de BOV-Trofee en 013 Business Tour. Samen organiseerden ze begin van het jaar een landelijk webinar over de kernsectoren in Midden-Brabant. Met Willem II werkt Midpoint Brabant de komende tijd samen op het gebied van digitaliseren, verduurzamen en beleving.

In Engage.EU is Midpoint Brabant participant geworden binnen een samenwerkingsverband van elf Europese universiteiten. En de al goede band met Station88 en MindLabs is verder aangetrokken. Om het samenspel tussen de lokale en regionale economie te verbeteren, hebben Midpoint Brabant en de negen gemeenten van Regio Hart van Brabant in diverse sessies afstemming gehad over elkaars strategische agenda's.



***Dream it.
Do it.
Make it.***

Burgemeester Brokxlaan 12
(Gebouw 88, 2e verdieping)
5041 SB Tilburg
013 - 744 04 05

info@midpointbrabant.nl
www.midpointbrabant.nl

MIDPOINT
BRABANT 