

Verslag workshop Hart van Brabant Radendag 16 april 2016 (groep 4)

Thema: Communicatie en draagvlak

Gespreksleider: Gon Boers

Centrale vraag: Welke rol vindt u dat de regio Hart van Brabant moet spelen bij dit thema?

1. Resultaten van de discussie:

- Maak duidelijk onderscheid tussen externe en interne communicatie
- Ook de regio kan rechtstreeks communiceren
- Het is heel belangrijk om ervaringen te delen in de regio:
 - Zet een regionale kennisbank op, ook gericht op ervaringen raden/raadsleden
 - Best practices, zoals:
 - In de raad van Heusden is eerst gesproken over de uitgangspunten: dit is een goed begin, voordat over concrete oplossingen wordt gesproken.
 - Waalwijk heeft een tool voor communicatie vanuit de raad
- Voor de raden: bekijk of ervaringen ook via regionale bijeenkomsten gedeeld kunnen worden
- Maak een goed communicatieplan met formats
 - Heldere rolverdeling tussen COA, regio, college, gemeenteraad, raadslid
 - Werk van buiten naar binnen
- Inhoudelijk
 - eerlijk en eenvoudig communiceren over de situatie
 - laat eerlijk weten wat je wel en wat je niet kan
 - ontwijk vragen niet
 - probeer iedereen te horen, aandacht is belangrijk om begrip te krijgen
 - wees helder over wat mensen wél kunnen beïnvloeden
 - maak waar wat je toezegt
 - maak burgers duidelijk wat de winst voor hen kan zijn. Zeker bij inspraakavonden komen mensen met een idee: "What's in it for me".
- Bevorder contact tussen mensen: bezorgde burgers, voorstanders, vrijwilligers, vluchtelingen
- Draagvlak krijg je uiteindelijk in de praktijk, door het daar te bewijzen. Niet vooraf.
- Zorg voor "relatietherapie" als er sprake is van geschonden vertrouwen

2. Aandachtspunten op de post-it briefjes:

- Laagdrempelig het gesprek aangaan, opening tot de dialoog geven
- Eenduidige communicatie
- Regio moet met regionale kennis en ervaring duidelijkheid geven over de problematiek. Niet vanuit de ivoren toren, maar vanuit stad-dorp-wijk kennis
- 1 manier van aanpak van draagvlak communiceren voor deze regio. Op details wel kleur lokaal!
- Bliksemafleider
- Opvang van vluchtelingen meer zien als een uitdaging dan als bedreiging
- Regio het proces, inhoud ook lokaal

- Afstemming / templates
- Betrokkenheid / leren van elkaar
- Solidariteit uitstralen, we lossen het samen op
- Good practices delen
- Regio moet helder communiceren over de taakstelling (opdracht) waar we als regio voor staan. Gezamenlijkheid benadrukken.
- Gezamenlijke aanpak communicatie vaststellen
- Professionaliteit + kennis. Eerlijke verdeling waardoor draagvlak wordt behouden
- Gezamenlijke opgave = gezamenlijke communicatie
- Bijdrage regio: coördinatie en communicatie over verschillen van opvang tussen gemeenten die tot Brabantse gezamenlijke doelen leiden
- Bekendheid geven aan de opdracht vanuit de provincie
- Inwoners beter informeren
- Probeer met communicatie op 1 lijn te zitten. Ruis op de lijn is niet wenselijk.
- Draagvlak creëren
- Richtlijnen / ideeën communicatie met omwonenden opvang
- Korte lijnen COA/provincie
- Bij bestaande AZC kijken/overleggen

Opgemaakt door Berry van 't Westeinde (griffier Goirle)