

## Communicatiemanager

Midpoint Brabant / Regio Hart van Brabant | 24 – 28 uur | HBO/WO - ervaren

### Functie

Communicatiemanager Midpoint Brabant / Regio Hart van Brabant (50/50 tijdsverdeling).

### Leidinggevende

Directeur Strategie & Beleid Midpoint Brabant / Programmadirecteur Regio Hart van Brabant.

### Medewerker

Communicatiemedewerker (nog te werven).

---

### **Wij zijn...**

Midpoint Brabant en Regio Hart van Brabant: het triple-helix en het publieke samenwerkingsverband werkzaam in en voor Midden-Brabant. Een initiatiefrijke, innovatieve en sterk opkomende regio met een spilfunctie in Noord-Brabant, Nederland én Europa.

Midpoint Brabant realiseert de regionaal economische agenda van Midden-Brabant. Centraal staan onze ambities op het gebied van Logistics, Leisure en Smart Industry. In deze sectoren hebben we bijzondere aandacht voor een gezonde arbeidsmarkt en voor versnelde verduurzaming. Ook kent Midpoint Brabant een Social Innovation agenda. Deze richt zich op de thema's Arbeidsmarkt, Circulaire Economie, Zorg en Veiligheid. In het bestuur van Midpoint Brabant zijn ondernemingen, onderwijsinstellingen en overheidsorganisaties vertegenwoordigd.

Regio Hart van Brabant is het intergemeentelijke samenwerkingsverband tussen de negen gemeenten in Midden-Brabant - Dongen, Goirle, Gilze en Rijen, Heusden, Hilvarenbeek, Loon op Zand, Oisterwijk, Tilburg en Waalwijk. Regio Hart van Brabant voert de ambities uit de Strategische Meerjarenagenda 2016-2020 uit, verdeeld over de programma's Mens & Samenleving, Leefomgeving & Milieu en Economie. Op regionale schaal werken wij aan een effectief (lokaal) bestuur en verzilveren we kansen die we samen beter kunnen aangrijpen dan elk voor zich.

Regio Hart van Brabant en Midpoint Brabant zijn aan elkaar gelieerd. Regio Hart van Brabant participeert in Midpoint Brabant en geeft zo samen met ondernemers en onderwijsinstellingen (mee) richting aan de economische ontwikkelprogramma's. Ook faciliteren de negen gemeenten van Midden-Brabant het programma van Midpoint Brabant met passend beleid. Beide samenwerkingsverbanden worden gefaciliteerd vanuit een compacte basisorganisatie, waarbij verschillende collega's zich voor beide verbanden inzetten. Voor de openstaande vacature van communicatiemanager geldt ook een gedeelde inzet over beide samenwerkingsverbanden.

## **Hoofddoel functie**

Ontwikkelen en implementeren van communicatieplannen voor Midpoint Brabant en Regio Hart van Brabant als onderdeel van het strategisch beleid.

## **Kerntaken**

- Formuleren, proactief uitdragen en bewaken van de kernwaarden en boodschappen van Midpoint Brabant en Regio Hart van Brabant.
- Bewaken en actueel houden van de huisstijl.
- Ontwikkelen van het communicatiejaarplan en deelplannen voor de diverse programma's en projecten.
- Managen van de implementatie van de plannen in nauwe samenwerking met interne stakeholders, waaronder directie, programmaleiders en –coördinatoren en project owners.
- Bepalen van de middelen- en mediamix.
- Ontwikkelen van online- en offline communicatie-uitingen en activiteiten, inclusief aansturing van interne en externe partijen (zoals bureaus, studio's, drukkerijen en evenementorganisaties).
- Genereren van positieve publiciteit voor Midpoint Brabant en Regio Hart van Brabant.
- Perswoordvoering en actief managen en beheren van het medianetwerk.
- Organiseren van activiteiten en evenementen.
- Ontwikkelen van een plan voor interne communicatie.
- Leiding geven aan de (nog te werven) communicatiemedewerker.
- Adviseren en ondersteunen van de directie en medewerkers bij communicatie gerelateerde onderwerpen.
- Initiëren van nieuwe communicatie-gerelateerde concepten en programma's.
- Evalueren van de communicatie-activiteiten.
- Opstellen en beheren van het communicatiebudget.

## **Vereiste kennis en ervaring**

- Minimaal HBO werk- en denkniveau.
- Communicatie gerichte opleiding, aangevuld bijvoorbeeld met een relevante NIMA-opleiding.
- Minimaal vijf jaar ervaring in een communicatie managementfunctie.
- Goede kennis van (digitale) ontwikkelingen binnen het vakgebied.
- Inzicht in en affiniteit met moderne communicatiemiddelen en methoden.
- Brede kennis van communicatiedisciplines die relevant zijn voor de functie (waaronder pr, online, social media, design, reclame, events).

### **Vereiste kunde en vaardigheden**

- Proactieve instelling, initiatiefrijk.
- Creativiteit.
- Overtuigingskracht, besluitvaardigheid.
- Resultaatgerichtheid.
- Samenwerken, teamspeler.
- Up-to-date vakinhoudelijke kennis en vaardigheden.
- Goede communicatievaardigheden in woord en schrift.
- Sterk in plannen, organiseren en bewaken voortgang.
- Pragmatische en flexibele hands-on mentaliteit.
- Enthousiasme, inspireren van anderen.
- Bekendheid met de regio is een pré.

### **Aanstelling**

Via een dienstverband van 1 jaar bij Midpoint Brabant, bij goed functioneren met uitzicht op verlenging. Vanuit Midpoint Brabant verdeel je je inzet evenredig over Midpoint Brabant en Regio Hart van Brabant. Midpoint Brabant en Regio Hart van Brabant zijn in hetzelfde pand gehuisvest (standplaats Tilburg).

### **Interesse?**

Herken jij jezelf in bovenstaand profiel en spreekt de functie je aan? Stuur dan je sollicitatie met cv uiterlijk vrijdag 15 september 2017 naar [info@midpointbrabant.nl](mailto:info@midpointbrabant.nl), ter attentie van de heer Bas Kapitein, directeur strategie & beleid Midpoint Brabant en programmadirecteur Regio Hart van Brabant.

### **Meer informatie?**

Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met programmacoördinator Hildegard de Kort via telefoonnummer 013-7440406.